

# femme moderne

## SHOPPING CARTERAS

Como llevarlas de la noche  
a la mañana

## MODA

Los secretos de estilos  
de las famosas

- ★ *Jennifer Lopez*
- ★ *Penélope Cruz*
- ★ *Shakira*

- femme hoy
- femme moderne
- femme moda
- tu femme
- femme estilo

@ femme.com

[www.femme.com](http://www.femme.com)

M 05590 - 957 - F: 4,90 € - RD



femme # 1

Mayo 2015  
España | Madrid



Luce diferente

Productos de que hablar

Luce mejor

## PLANES FEMME

Los lugares más *hype*  
de Madrid

## TODAS LAS CLAVES PARA REINVENTAR TU ARMARIO

Ropa | Calzado | Joyas  
Gafas | Bolsos | +

• ENCUENTRA •  
TU MUESTRA DE  
PERFUME GRATIS



Una elegancia vibrante que irradia a todo el mundo

★ J. Lo.



## femme moderne

### REPORTAJES

Zaz  
Penélope Cruz  
Jennifer Lopez  
Shakira

Páginas 10 • 20 • 34 • 50

### MODA

Presentación de Pandora  
Pasarela Mabilie & Murad  
Moda Gucci

Páginas 16 • 30 • 70

### CATÁLOGOS

Bolsos Lauren  
Gafas YSL  
Perfumes Lancome  
Calzado Xti  
Maquillaje Clinique  
Cremas Avène

Páginas 14 • 42 • 48 • 76

### ÍNDICE

### OCIO

Viajes  
Cine  
Discotecas

Páginas 56 • 66 • 68



femme moderne • Es una mirada distinta al mundo de la moda •

**LANCÔME**  
PARIS

Amor por tus labios

**ROUGE EN EL AMOR**

6 horas de labial de alta potencia • textura *addictiva*

Emma es la consola • 170 nuevos sentimientos de amor

Enamórate con color en [lancome.com](http://lancome.com)

Editorial **femme** moderne



Melisa Hotian  
Directora **femme** moderne

## En busca de la felicidad • ¿Qué quieren las mujeres?

Hace un año, en Dubai, durante un meeting internacional, decidimos intentar dar respuesta a la semipermanente pregunta de Freud, a través de un gran cuestionario online. Ahora tenemos en la mano los resultados de The Happiness Index, una radiografía a escala mundial que nos ayuda a entender las prioridades, dificultades y emociones de la mujer en 2014. Un barómetro que mide nuestro índice de felicidad, un striptease emocional que nos retrata y redefine nuestra escala de valores. Optimistas, generosas y bien organizadas, aunque algo estresadas, las españolas, por ejemplo, valoramos sobre todo la familia y los amigos, creemos que el trabajo es importante, pero que el dinero y el éxito no lo son todo. Si un tercio de las lectoras de todo el mundo se declara feliz, nosotras lo somos más que nadie, por encima de americanas, brasileñas o italianas. Sólo nos volvemos negativas cuando se habla de desigualdad de género, un terreno donde creemos que todavía tenemos que dar muchos pasos. Pero sabemos que en el camino no estamos solas, que el tema está de actualidad y que «la mejor manera de predecir el futuro es creéndolo», como decía Abraham Lincoln.

Ahora Hollywood se declara feminista y muchos actores abanderan esta causa gracias al emotivo discurso que Emma Watson acaba de pronunciar en la sede de Naciones Unidas. En el marco de la campaña HeForShe por la igualdad de género, la actriz británica hace un llamamiento a la sociedad para que ambos sexos

tengan las mismas oportunidades económicas y laborales, e invita a los hombres a involucrarse y así lograr un cambio verdadero. Porque esta lucha no es sólo cosa de chicas. Muchas caras conocidas se han unido a esta acción mostrando su apoyo en las redes sociales, como Russell Crowe, Matt Damon o Forest Whitaker. En su línea, la guionista, actriz y autora de la serie *Giró*, Lena Dunham, que acaba de publicar el libro «No soy ese tipo de chica» (Espasa), ha lanzado un tuit irónico y provocador proponiendo un calendario sexy con todos los chicos que apoyan el movimiento. Pero el mensaje de la actriz de *Harry Potter* se ha amplificado, ha cruzado fronteras e incluso ha llegado al mundo de la moda.

Hoy el feminismo se vuelve pop y hasta nos arranca una sonrisa. Bajo la cúpula del Grand Palais, la moda intenta ser reflejo de la realidad. Karl Lagerfeld reproduce una calle de París con sus palacios, charcos y alcantarillas, y el show de Chanel se convierte en una manifestación feminista chic. Gisele Bündchen, Cara Delevingne y Caroline de Maigret cierran el desfile transformadas en neosufragistas glamurosas que marchan megáfono en mano y con pancartas con mensajes como «haz la moda, no la guerra», «las mujeres primero» o «no estoy de rebajas». Como afirmaba la revolucionaria Coco: «La moda no existe sólo en los vestidos: está en el cielo, en la calle; la moda tiene que ver con las ideas, la forma en que vivimos, lo que está sucediendo».

*Melisa Hotian*



—Diseñadora gráfica **Verónica Martin**

Ricci  
Ricci

NINA RICCI  
EL NUEVO PERFUME MALICIOSO





GUESS

# ZAZ · LA CANTANTE FRANCESA

## «Prefiero elegir lo mejor»

**L**a vida de Isabelle Geffroy un día hizo ¡Zaz! Hay que escribirlo con «z» precisamente porque ese es el nombre que eligió para conquistar el mundo. Zaz. Como un salto. Como un pase de magia. Como la onomatopeya de la velocidad en una historieta.

La pequeña francesa decidió usar el apodo por el vértigo que le provoca esa palabra que pasa tan rápido de la última a la primera letra del abecedario. Y también, claro, porque Isabelle Geffroy suena muchísimo peor que Zaz como nombre artístico.

—¿Cómo preferís que te llamen Zaz o Isabelle?

—Como tu quieras —contesta en un castellano dudoso.

Si bien la madre de Zaz fue profesora de español en Tours y Bordeaux, la cantante dice que nunca terminó de aprenderlo ni en su casa ni en el colegio. Lo poco que habla se lo debe a amigos de la infancia, hijos de inmigrantes.

Tampoco el inglés es su fuerte. Para entenderse con el gran Quincey Jones, el productor de su último disco París, tuvo que recurrir —por orden de importancia— al entusiasmo y a John Clayton, quien se ofició de intérprete, director de la Big Band que la acompaña y arreglador de partes de algunas canciones.

El entusiasmo es el esperanto de Zaz. El idioma que la vincula con el mundo. Habla a toda velocidad, y hay que deducir o adivinar la mitad de las cosas que dice en su francés supersónico.

Sin embargo, comunica. Comunica su entusiasmo. Ese entusiasmo que desborda de canciones como Je veux, Comme ci, comme ça o Paris sera toujours Paris y que se nota incluso cuando habla por teléfono desde su departamento parisino.

—¿Qué significa para vos actuar en una ciudad que no conocés?

—Me genera la expectativa de descubrir un nuevo lugar y un nuevo público.

Su gira incluye puntos del planeta tan distantes como Santiago de Chile (el 30 de marzo) y Moscú (el 10 de junio). Es un fenómeno extraño para la música francesa actual, cuyos nombres más resonantes están conectados a la electrónica: Air, Daft Punk, Justice o David Guetta.

El estilo de Zaz, en cambio, remite a la canción francesa más tradicional y, de hecho, en París les rinde culto a clásicos de la época de la ocupación alemana. No es raro que algunos afirmen que la chica es la reencarnación alegre de Edith Piaf.

—¿La alegría es el estado de ánimo que te define?

—Trabajo mucho sobre mí misma porque es fácil enojarse con el mundo, decir que todo es una porquería. Por el contrario, cambiar las cosas requiere mucha energía, mucho trabajo, y creo que el modo en que uno cambia las cosas es a través de la alegría de vivir, de la energía positiva. Si estoy triste e infeliz no sólo voy a estar mal sino que no voy a cambiar nada. Como tengo ganas de cambiar las cosas, no puedo abandonarme. Amo la vida. Sé que soy capaz de lo mejor y de lo peor. Y prefiero elegir lo mejor para hacer que las cosas sucedan.

—En ese sentido, «París» generó una polémica, porque son canciones felices de una época infeliz: la Francia ocupada por los nazis durante la Segunda Guerra Mundial.

—Fue una polémica creada por los periodistas. Me preguntaron si las canciones del disco eran actuales y yo les dije que sí porque durante la Segunda Guerra Mundial toda estaba espantosamente mal y esas canciones intentaban celebrar la alegría de vivir. Era como una forma de sentirse libre en plena ocupación. Enseñaban que nadie puede quitarnos esa libertad interior. La idea de que es posible mejorar lo cotidiano, hacer que las cosas sean más bellas es lo que quiero expresar. No sé por qué trajeron de generar una polémica con esas opiniones, hay gente que no tiene nada mejor que hacer. Realmente no los entiendo.

—¿Esa energía positiva es la clave de tu éxito?

—Lo mejor que se dijo de mí es que por más que el público no entiende el francés, yo consigo transmitir mi energía, las ganas de bailar y la alegría de vivir: el deseo de no ser una víctima de este mundo.



Romántica. Política. Comunitaria. Utópica. Cualquiera sea el calificativo o la etiqueta que una quiera pegarle sobre la frente, lo cierto es que Zaz habla con la convicción de alguien que realmente cree que puede cambiar las cosas.

Por ese motivo no es únicamente indignación lo que transmite cuando opina sobre el atentado contra los dibujantes y periodistas de la revista Charlie Hebdo, que sacudió a Francia a principios de enero. Estaba grabando en un estudio de televisión para un programa que iba a ser emitido esa noche, cuando se enteró del trágico episodio.

**—¿Qué sentiste en ese primer momento?**

—Me conmovió mucho, aun cuando no conocía personalmente a la gente de la revista que murió en el atentado. Fue un ataque a la libertad de expresión. Eran periodistas, dibujantes. Sin embargo fue alentador ver que las gente se movilizó en todo el mundo. Me pareció perfecto que la gente se reuniera y se juntara para decir no a la violencia. También es cierto que el episodio fue aprovechado por gente que no busca la paz. Pero no hay que caer en el miedo, porque caer en el miedo es justamente lo que buscan quienes dominan el mundo, quienes toman las decisiones. Es el momento de redoblar el esfuerzo para generar otra sociedad, para transformarla.

**—¿Creés que es posible una integración pacífica de los musulmanes en Francia?**

—No es una cuestión del Islam. En todo caso, el problema es una minoría. Hay miles de atentados en el mundo que no son cometidos por los musulmanes. No hay que generalizar, no hay que mezclar todo. Hay muchas personas que profesan esa fe y respetan a los otros. La violencia abunda en el mundo: en el Congo, hay mujeres y niñas que son violadas. Es un horror y de eso no habla nadie. En todas partes, hay gente se muere de hambre, lo cual es intolerable.

**—¿Y qué puede hacer una persona común al respecto?**

—Nos corresponde a nosotros cambiar las cosas, hacer proyectos, formar comunidades, y no guiarlos sólo por la agenda de los medios de comunica-

femme moderne | REPORTAJE

ción, que siempre muestran que está todo mal. Hay muchísima gente que está haciendo cosas buenas en el mundo, tratando de crear una sociedad mejor. No hay que ser ingenuo, sino positivo. Claro que es posible vivir juntos y no instalar el miedo. No es una cuestión de dinero, sino de responsabilidad y de pensar cuando uno dice y hace cosas.

**—La cosa pasa por uno mismo, ¿entonces?**

—Sí, es un trabajo sobre uno mismo, también. Uno tiene que trabajar todos los días sobre uno mismo. Debemos reencontrarnos. Cuando uno se reencuentra tiene muchas cosas para hacer en vez quedarse clavado frente a la tele.

**Mini Zaz**

Isabelle Geffroy nació en 1980 en Tours. Su carrera fue meteórica. Lanzó su primer disco, titulado «Zaz» en 2010 y ocupó el primer lugar en las listas de más vendidos de Francia y Bélgica. En 2013, editó «Recto verso», que también fue exitosísimo. Y el año pasado «Paris», producido nada menos que por Quincy Jones.

Sin bien estudió música desde chiquita en el conservatorio de Tours, llegó a tocar en las calles de París, a donde se mudó en 2006. Cuenta que lo hizo porque estaba cansada de actuar todas las noches desde las 23 hasta las 5 de la mañana en un piano bar. «Me sentía una funcionaria de la música», dice y decidió probar suerte en Montmartre, donde los artistas callejeros la recibieron «con los brazos abiertos».

En 2007, respondió a un aviso de Internet subido por el productor y compositor Kerredine Soltaire, quien buscaba una «voz áspera y un poco gastada». Soltaire le firma el pasaporte al éxito: la canción Je veux, que Zaz recién grabará tres años después, tras haberla probado en escenarios de lugares tan diferentes como Siberia o Egipto. ★

Reportero · Carlos Schilling

REPORTAJE | femme moderne



2006



2012



2010



2013

**DISCO ZAZ**

**DISCO  
RECTO VERSO**



2011



2014

Zaz | 13

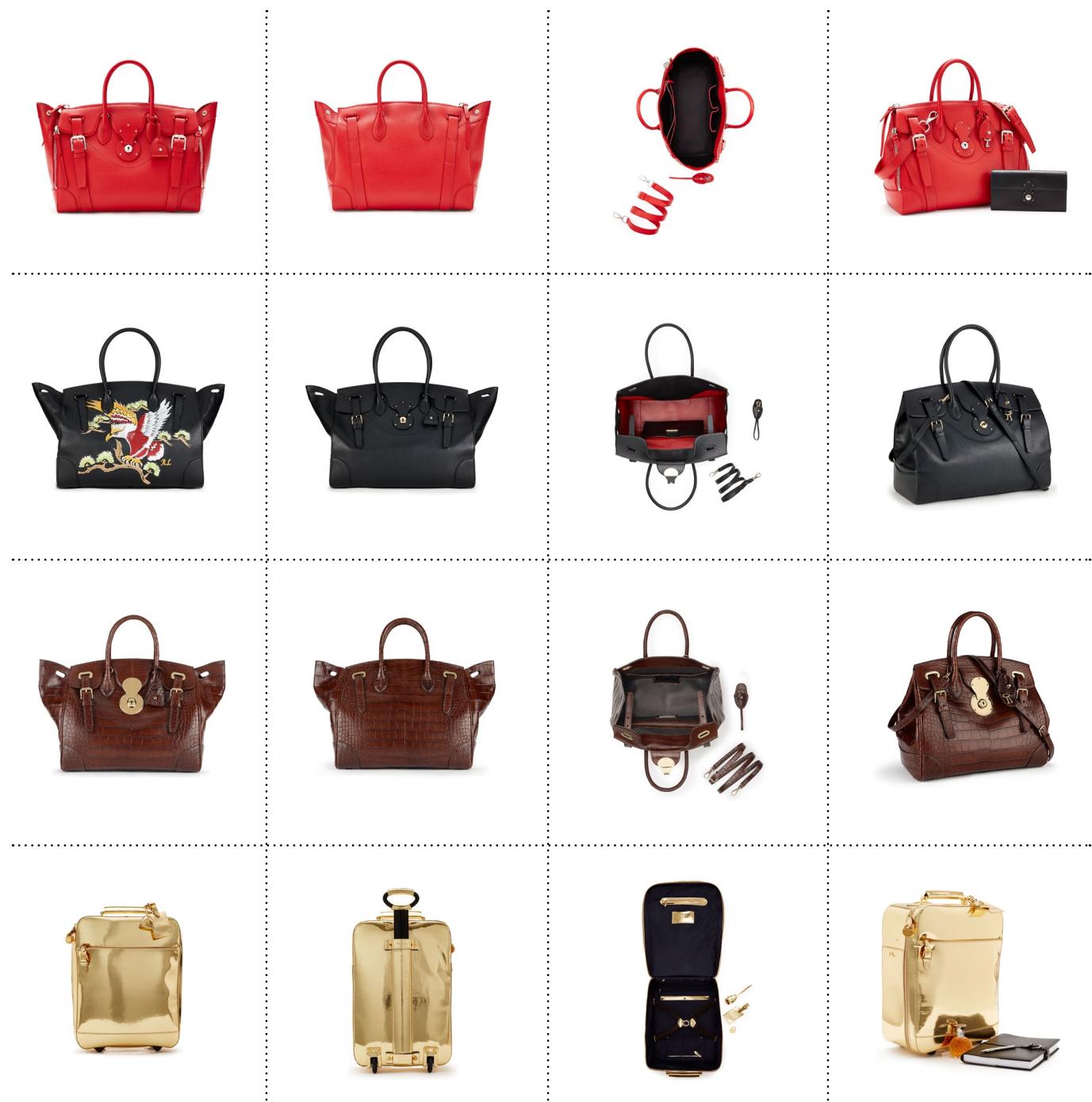
12 | Zaz

# RALPH LAUREN —Bolsos

femme moderne | BOLSOS

Lo que comenzó hace 40 años con una colección de corbatas se ha convertido en todo un mundo, la redefinición de estilo americano. Ralph Lauren siempre ha destacado por ofrecer productos de calidad, la creación de mundos e invitar a la gente a participar en nuestro sueño. «Éramos los innovadores de anuncios de estilo de vida que cuentan una historia y el primero en crear tiendas que alientan a los clientes a participar en ese estilo de vida».

SHOPPING CARTERAS Como llevarlas de la noche a la mañana  Ralph Lauren | [www.ralphlauren.fr](http://www.ralphlauren.fr)



# RALPH LAUREN

Próxima colección



# PANDORA

Pulseras • Anillos • Pendientes • Collares y colgantes

PANDORA ofrece un universo de joyería elaborada de forma artesanal, utilizando metales de primera calidad, como el oro de 14 o 18 quilates y la plata de ley. Asimismo, se utilizan una gran variedad de gemas genuinas y perlas cultivadas, que aportan colorido y elegancia a pendientes, pulseras, colgantes o anillos de la colección. Según el sector de joyería la categorización de materiales es: diamantes, gemas genuinas, gemas orgánicas y gemas (artificiales y sintéticas) hechas por el hombre.



**PANDORA**  
MOMENTOS INOLVIDABLES

[www.pandorashop.es](http://www.pandorashop.es)



RALPH LAUREN *Colección*



## • Penélope Cruz •

«He llegado a ser una adicta al trabajo,  
pero no me compensaba»

Si no hubiera sido actriz se habría formado como bailarina... o médico. Ahora es la nueva imagen de Viceroy.

**H**a decidido frenar, saborear el tiempo. «Antes rodaba cuatro películas al año; ya no. Ahora soy más selectiva. Era muy frenético. Cuatro películas al año quiere decir estar siempre en algún rodaje en una ciudad que no es la tuya, en los zapatos de otro. Un día me dije: «El personaje de tu propia vida es otra planta que también hay que cuidar, porque si no se seca». Y paré».

Penélope Cruz se muestra reflexiva pero amable. No quiere hablar de sus hijos, aunque la presencia de Leo (4 años) y Luna (que cumple 2 en julio) se cuela en sus respuestas, marca sus decisiones, ordena su vida. Ahora es la nueva imagen de Viceroy, horas y horarios son muy importantes desde que es madre. «Me he vuelto más puntual. Antes lo era con las cosas de mi trabajo, en un rodaje cada minuto cuenta, y en lo demás era más despistada. Pero con los niños es muy importante tener un horario ya desde que nacen, sobre todo cuando además forman parte de una familia que viaja mucho».

Hoteles y aviones siguen presentes, pero menos. Ha vuelto a casa, en más de un sentido.

A vivir en Madrid y al cine español, tanto a la pantalla —en septiembre estrena «Ma ma», la nueva película de Julio Medem, que también produce— como a la gala de los Goya, a la que llevaba cinco años sin asistir.

---

—Qué alfombra impone más, ¿la roja de los Oscar o la fucsia de los Goya?

—Para mí no hay ni menos ni más, es lo mismo.

—¿Se siente mucha presión al elegir el vestido?

Tenemos la suerte de que haya gente que ayuda con eso. Los mejores diseñadores se ofrecen a vestirte y te lo ponen muy fácil, no creo que sea ningún mérito mío ir bien vestida a un sitio así.

—De todos los que ha llevado, ¿cuál ha sido el más importante, el Balmain con el que recibió el Oscar?

—Ése es muy especial, porque lo vi y dije: «Si alguna vez hay algo muy importante, volveré a buscarlo». Ocho años después regresé y el vestido seguía metido en su caja. Pensé que era una señal, y me dio suerte. Es una pieza de museo.

—¿Lo conserva?

—Sí, claro. También guardo con cariño muchas cosas que me hizo para mí Oscar de la Renta, a quien quería mucho. Era un hombre maravilloso, fue muy cariñoso conmigo, y vivimos momentos bonitos juntos. Las tres o cuatro cosas que me hizo las tengo guardadas para siempre.

—¿En qué armario?

—Porque estos trajes de noche son enormes... Tengo un sitio para guardarlos fuera de casa. Son muy especiales y hay que conservarlos bien. Podría hacer un museo con ellos. [Risas] Tampoco tengo tantos...

—¿Qué habría hecho si no se hubiera dedicado a la actuación? ¿Se imagina en una oficina, fichando todos los días?

—Creo que hubiera sido bailarina. Durante 17 años me dediqué a la danza; en la adolescencia intenté compaginarlo con la actuación, pero era imposible. Tenía que elegir. Y si no, habría elegido un trabajo en el que se esté en contacto con niños... o incluso Medicina. Pero nunca llegué a tener que planteármelo, porque empecé a trabajar a los 16. Fue todo rodado.

—¿La fuerza del destino la llevó hasta donde está?

—Ese vídeo de Mecano uno de mis primeros trabajos, así que supongo que sí, que fue cosa del destino. Todo empezó cuando estaba estudiando en la escuela de Cristina Rota. Vi un cartelito de una repre-

sentante, Katrín, y no paré hasta que me dió una oportunidad, aunque al principio le parecía muy pequeña, porque solo tenía 14. Sigo con ella después de todos estos años.

—¿Mantiene también sus amistades de la infancia, o para llegar a Hollywood hay que dejar el pasado atrás?

—Sí que las conservo, aunque lamento haber perdido el contacto con algunos compañeros del cole. Pero los amigos de la adolescencia sí que siguen ahí, tanto mi mejor amiga como mi mejor amigo son los mismos, y eso es un tesoro, hay que cuidarlo mucho, es parte de tu familia.

**Ahora también tiene amigos con estrella en el Paseo de la Fama, como Johnny Depp.**

**«Es uno de los tíos más listos y más especiales que hay. Tiene un sentido del humor muy marciano, más de una vez he estado tirada en el suelo llorando de las barbaridades que puede llegar a decir».**

—¿No se le ha subido el éxito a la cabeza? El año pasado la eligieron «la mujer más sexy del mundo», ha ganado un Oscar... ¿Cómo se definiría usted?

—Es difícil definir a nadie en dos o tres palabras. Lo que he tenido siempre y conservo es el sentido del humor necesario para ser capaz de reírme de mí misma. Me tomo las cosas con una distancia muy sana que luego ayuda. No hay que verlo todo desproporcionado, como el tamaño de la pantalla del cine. Para lo bueno y para lo malo, en este trabajo tienes que encontrar una manera de lidiar con esas cosas. Y yo ya tengo años de entrenamiento.

—¿Por eso protege tanto su intimidad?

—Es una reacción natural, lo he hecho desde el principio. Tengo mi trabajo, que es de cara al público, y luego unas áreas de mi vida que son mías. Cualquier mujer con hijos entiende mi postura, se puede iden-

femme moderne | REPORTAJE

REPORTAJE | femme moderne

tificar. Es lo normal. Si lo he hecho siempre, ahora no voy a cambiar.

—¿Cuesta conciliar cuando se es actriz y se trabaja por todo el mundo? En mayo comienza a rodar *Zoolander 2*, con Owen Wilson y Ben Stiller.

—Llegué a ser la mayor adicta al trabajo del mundo, pero ese ritmo no compensa. Sobre todo, cuando tienes una familia. Para mí es la prioridad y luego, por supuesto, tengo que trabajar, como todo el mundo. Ahora hago un rodaje o dos al año, y teniendo muchas más cosas en cuenta, no solo que me apetezca hacer esa película.

—Y en una profesión en la que prima tanto la imagen, ¿cómo afronta el paso del tiempo?

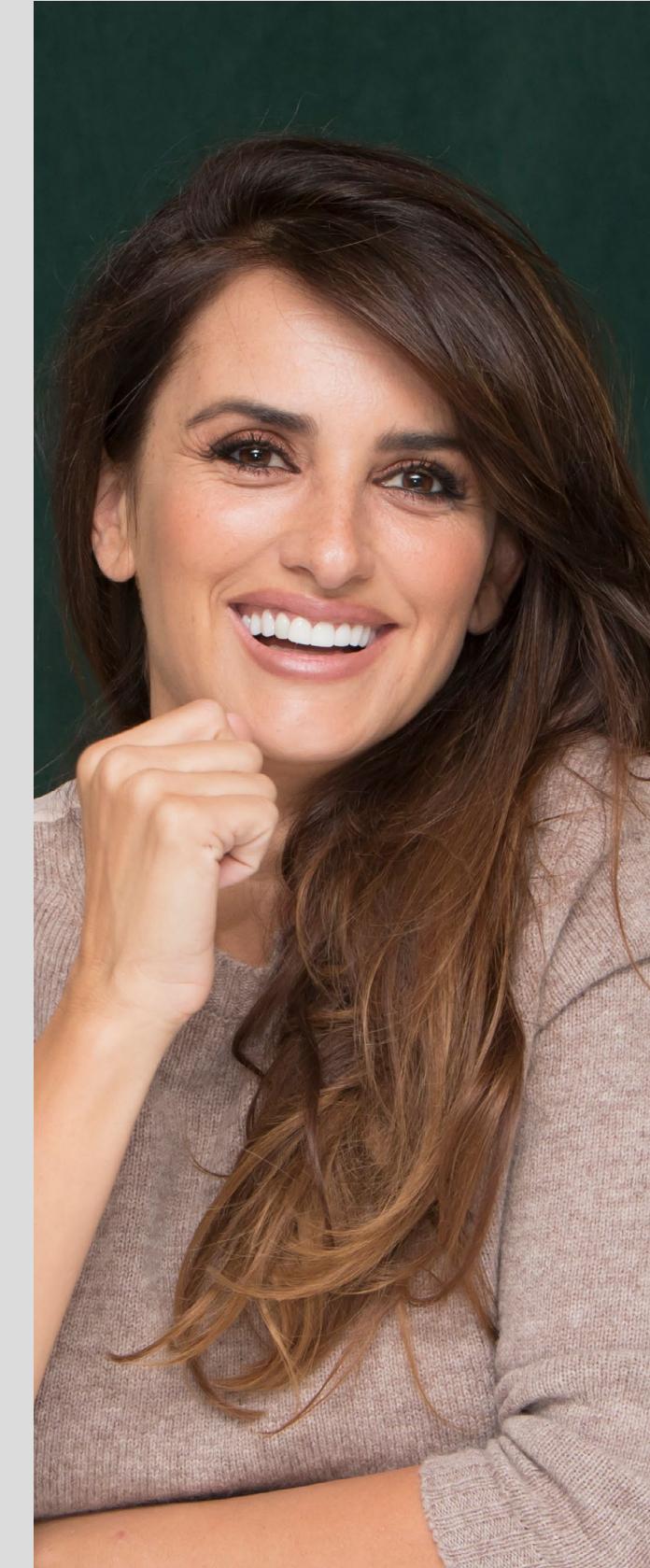
—No me importa. Solo me preocupa mantener la salud. Por eso nunca me ha llamado la atención fumar o beber. Fumé unos años porque empecé por un personaje. Le doy mucha importancia a la alimentación y prácticamente no bebo alcohol.

—¿Eso no es muy difícil en el mundo de la farándula, conocido por los excesos?

—Como he hecho deporte desde los 4 años, siempre he sido muy consciente de cómo me sentía cuando me cuidaba y cuando no. Soy antídrgas total, porque nunca me ha compensado. La salud es el mayor tesoro que existe. Si lo tienes, puedes resolver cualquier problema.

—Precisamente en *Mama*, su nuevo filme, se aborda el tema de la enfermedad.

—Es una película con mucho corazón, con toda la poesía del mundo de Julio Médem, pero a la vez con los personajes más terrenales que ha tenido hasta ahora. *Magda* —a quien ella interpreta—, tiene cáncer de mama, y en el rodaje conocí a muchas mujeres con una situación parecida a la de ella, que me ayudaron a entenderla y a preparar el papel. Lo que





REPORTAJE | **femme moderne**

los que ya he trabajado y volvería casi con los ojos cerrados. Y el año que viene tengo un proyecto con Isabel Coixet.

—¿Para cuándo el salto al teatro?

—Es mi asignatura pendiente. Creo que lo haré cuando sea más mayor. Prefiero ser honesta con el tema: todavía no me atrevo. Me han ofrecido Broadway, cosas muy interesantes en España... Me encantaría hacer *Las criadas*, de Jean Genet. Y La voz humana, ¿qué actriz no quiere ese papel?

—Dice que el teatro llegará en el futuro, ahora está empezando con la producción... Y luego qué, ¿dirigir?

—De momento, dirijo mis cortos y publicidad. Hay que seguir aprendiendo, creciendo. No me lanzaré todavía al mundo del largo. ¿Algún día? Seguro que sí. Va a ser un proceso natural en mí. Me interesa la dirección y llevo desde los 16 años haciendo muchas preguntas y volviendo locos a los directores en los rodajes, porque quiero saber, aprovechar que estoy ahí con los grandes, y aprender de ellos. Pero eso no te prepara para atreverte a hacer un largo.

—Si sus hijos dijeran «mamá, quiero ser artista» porque lo llevan en los genes, ¿qué haría?

—Paso por paso... Yo empecé muy joven y en mi casa me dieron mucha libertad. No te puedo decir lo que haría, pero creo que no presionaría en ninguna dirección, simplemente hay que escuchar y estar ahí. En todos los sentidos, no solo en lo profesional. Ellos tomarán sus decisiones. ★

Reportera · Ana Fernández Abad

inspira esta película es salir corriendo e irte a tu casa a abrazar a tu familia. Siendo dura por momentos, que lo es, y mucho, te lleva a recordar lo importante del agradecimiento en tu día a día, con tu gente, con lo que tienes.

—En ella es también productora, ¿resulta complicado compaginar ficción y números?

—Ha sido una gran experiencia. Cada vez tengo más claro que la interpretación, cuanto más basada en la imaginación y en este baile de entrar y salir de la ficción, mejor, es lo más sano. Tu dolor ya entra solo, tus experiencias positivas, negativas, tus tormentos... Todo se va a colar, no vas a poder evitarlo, pero no hay que forzarlo. El momento en el que se fuerza, es truco. Ya le estás dando al personaje algo que no es suyo, estás metiendo lo tuyo, como una especie de terapia... El baile de entrar y salir de la ficción, volar, probar cosas y olvidarte del resultado para ver hasta dónde puedes conectar con el alma de esa persona, de ese personaje, es un proceso alucinante.

—¿Seguirá produciendo, por ejemplo *La reina de España*, la segunda parte de *La niña de tus ojos*, de Fernando Trueba?

—Eso todavía no lo puedo decir, estamos hablando sobre ello. Para mí, volver a rodar con Fernando y con mis compañeros de esa peli, que fue un rodaje de los más divertidos que he vivido, es muy especial. Y me interesa *Macarena*, mi personaje, poder ver quién es ella unos años después. Y cuando pasen otros diez años, queremos rodar una tercera parte.

—¿Queda algún director con el que le gustaría trabajar?

—Scorsese, uno de los grandes maestros, y Lars Von Trier, con el que me quedé a punto de colaborar. Iba a hacer una de sus películas, y por fechas no pudo ser. Pero me llevé muy bien con él y me gusta mucho su cine. En España hay muchos directores con

A fashion advertisement featuring two models against a solid red background. The model on the left is wearing a black mesh top over a red and black patterned dress, paired with black sandals and a black bracelet. The model on the right is wearing a black fringe dress with a large collar and a keychain pendant. Both models have dramatic makeup and are looking directly at the camera.

GUCCI

[SHOP.GUCCI.COM](http://SHOP.GUCCI.COM)



Dior



# Alexis Mabille

Alta Costura • Primavera | Verano 2015

**Alexis Mabille** presentó sus propuestas de Alta Costura para la Primavera | Verano 2015 con una colección que podría ser lucida tanto en uno de los bailes de los debutantes organizados por la aristocracia europea como en una reunión de damas de la alta

sociedad nipona. Los tejidos satinados y las lentejuelas son, con perdón de alguna que otra pluma, los protagonistas de una colección en la que priman los volúmenes exagerados y en la que las melenas se llenan de adornos plumíferos.



Estampados y texturas vegetales, vestidos que suenan con ser kimonos, tejidos satinados. Japón parece ser una fuente de inspiración inagotable, al menos para la Alta Costura. Desde la cultura nipona milenaria hasta la reciente moda de las Lolitas han esta-

do presentes en el desfile de Mabille, con diseños de amplias mangas y tejidos brillantes que recuerdan a los del los atuendos típicos japoneses o ceñidísimos corsés e incluso alguna que otra rejilla. •

Escribe Ana Iris Simón • Fotos © InDigital



# Zuhair Murad

Alta Costura • Primavera | Verano 2015

Una vez más, **Zuhair Murad** eleva hasta el cielo la figura de la mujer venerando su delicadeza y sus curvas. Nos conduce a un mundo de ensueño gobernado por vaporosos vestidos de princesa que nos hacen sentir únicas. Pero no solo eso, sino que ade-

más el diseñador libanés incorpora a sus diseños ese aire sensual tan importante para nosotras a través de escotes, transparencias y aberturas. Murad mima las curvas, destacando en sus creaciones la cintura y la cadera. Emplea líneas péplum y cinturones.



Los colores pasteles monopolizan sus diseños, empezando por el blanco, siguiendo por el azul y terminando con tonos nude, amarillos y rosa palo. Con tul realza los hombros, y los escotes, transparencias y pedrería ponen la guinda a estas particulares obras

de arte. Tampoco renuncia a los vestidos de cóctel, siempre marcando la cintura y sin olvidar ese toque romántico. Como colofón del desfile, la joya de la corona: un espectacular vestido de inspiración nupcial que dejó sin palabras a todos los presentes. •

Escribe Adriana Benito • Fotos © InDigital



DOLCE & GABBANA



# J.Lo se desnuda en su primer libro autobiográfico «Amor verdadero»

---



No es un libro al uso. «*True Love*» es más una especie de diario, un «fan book» sobre el año que pasó arriba de los escenarios con «Dance Again», el primer tour mundial que *Jennifer López*, la Diosa de *El Bronx*, realizó en 2011. Un diario con fotos, anécdotas, frases inspiradoras, de lo que significa irse de gira. Años después, poco a poco y casi sin querer, se transformó en libro. Le tomó un año armarlo y dejarlo listo para imprenta.

Al final de esa gira, y de este libro catártico, J.Lo se siente «sumamente orgullosa», en declaraciones a la prensa en la presentación del volumen.

**i** Una de sus consignas<sup>2</sup>: «Escúchate a ti misma, porque el verdadero amor está dentro de ti, ese amor eres tú misma», dice. Para desilusión de la prensa sensacionalista, de la cual la estrella de «Maid in Manhattan» es una de las presas favoritas, el libro —que cuesta \$29.95 en tapa dura, \$12 en Kindle, \$15 en iTunes— navega poco en sus amores, aunque sí dedica líneas especiales a Marc Anthony: «mi hombre, el único, el padre de mis hijos, la persona con la que iba a envejecer». En su charla con este medio, al otro lado del teléfono, suena relajada, «aunque un poco cansada».

**—Gabriel García Márquez decía que escribir un libro es como parir un hijo. ¿Lo sentiste así?**

—[Risas] ¡Sí, es una gran verdad! Porque le pones tanta alma y corazón. Nunca escribí un libro antes, ésta es una nueva experiencia para mí. Nunca me consideraría una autora o escritora a ese nivel, así que cuando empecé a escribir este libro, fue algo natural para mí, sucedió sin querer, a manera de diario, y reflexionaba sobre cómo armaba los shows con mi música en los últimos catorce, quince años, momentos de mi vida con cada álbum, las canciones que realmente me han caracterizado y definido. Me di cuenta que había estado en un viaje increíble todo este tiempo. Cuando me puse a escribir el libro, todo emergió.

**—¿Qué aprendiste en el proceso de escribirlo?**

—¡Ah! ¡Aprendí tanto! Aprendí de mi música, de los shows, y de manera especial, aprendí algo muy valioso: lo que crecí durante ese tiempo, por mi divorcio, me miré en el espejo, a mi vida de los últimos quince años. Y sí, cuando terminé de escribirlo, claro que sentí que había dado a luz un hijo [risas]. Oh, my God!

**—Y escribir y publicar un libro también genera un poco de temor, de mostrarte tal cual...**

—Sí, tenía miedo. Estaba muy temerosa de compartirlo con el mundo, porque fue un viaje interno tan emotivo y vulnerable. Había el temor que sientes cuando te expones de esa manera, tus sentimientos más íntimos y personales. Estaba asustada, tenía miedo. Pero al final del día sentí que fue una experiencia muy valiosa que valía la pena competir.

femme moderne | REPORTAJE

**—Un libro puede ayudar a una persona, ¿no?**

—Claro, lo pensé así, que puede ayudar a la gente, a una persona. Me dije, ¿sabes qué? Esa es mi responsabilidad como artista, ser vulnerable, mostrar mis sentimientos y experiencias a través de mi arte. El tour fue eso, y ponerlo en un libro me tomó un año en llegar al final! [risas]. En principio, pensé: «ay, este libro nunca verá la luz del día» [risas].

**—Y como también decía García Márquez, te duele también.**

—¡Por supuesto! Porque estás reviviendo experiencias y momentos de tu vida, y lo estás escribiendo. Incluso cuando estaba haciendo el audiobook, mientras releía lo que había escrito, era muy difícil para mí no llorar, tenía que parar. Me decía «esto es demasiado». Llamaba a Benny —Medina, su manager— y le decía: «no quiero pasar por esto otra vez, ya lo viví», y él respondía: «nadie te ha pedido que lo hagas».

**—¿Qué van a conocer tus fans sobre J.Lo que antes no sabían?**

—Que soy humana como cualquier otra persona, eso es lo que realmente van a saber de mí. Aquel año de la gira, cuando aparentemente todo me iba muy bien, que tenía todo, que yo era la mujer más bella del mundo, que tenía el mejor video musical de la historia, tanto, el público sabrá que tras bambalinas, mi vida estaba realmente en un torbellino. Sabrán que no todo lo que brilla es lo que parece.

**—Dices que a menudo te sentías insegura. Difícil creer que J.Lo se siente así....**

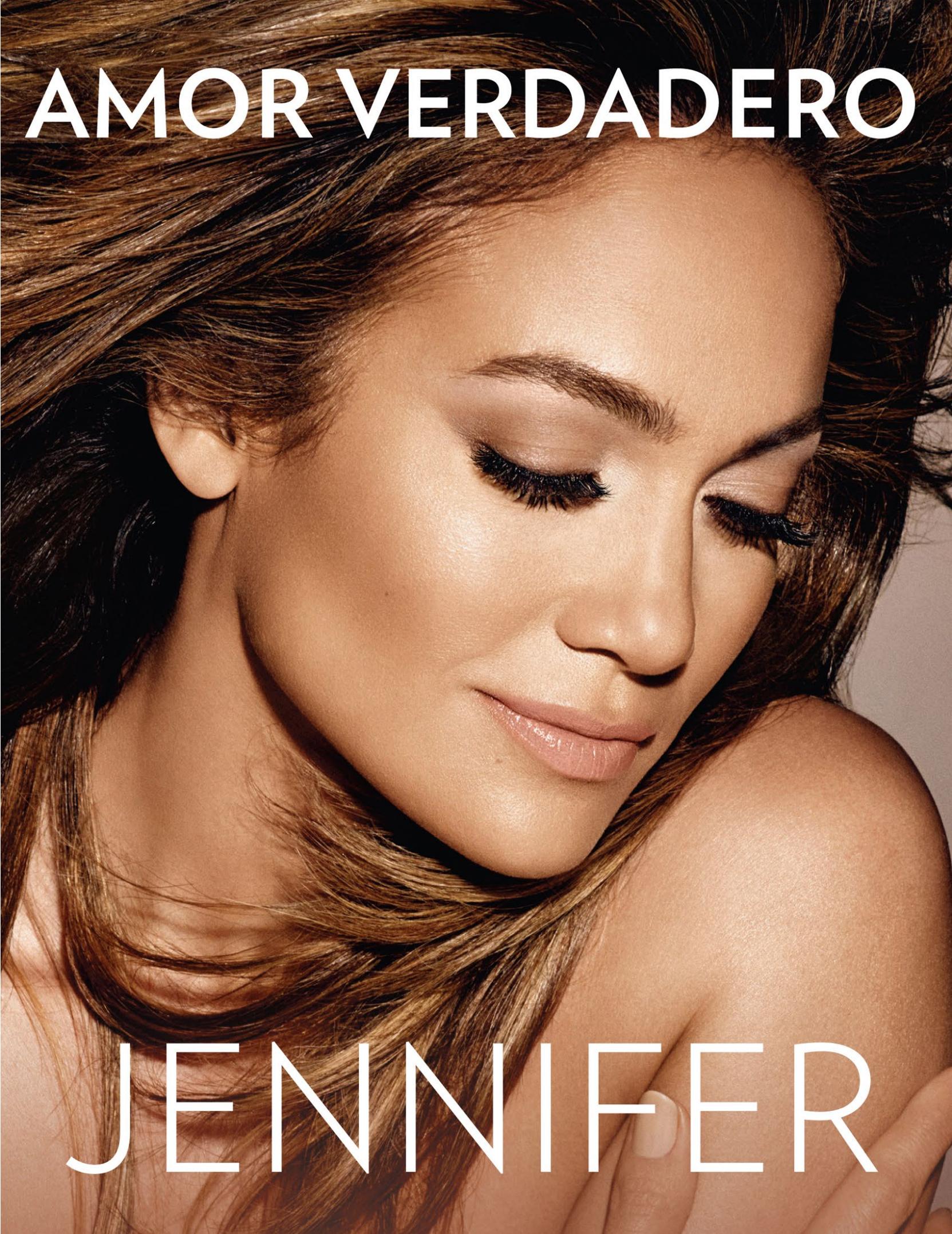
—Porque soy como cualquier otra persona. Hay cosas en las que soy buena, y otras no. Al final del día, lo más importante es lo que eres como persona, y no lo que has conseguido a nivel material. Yo, la chica de El Bronx, tiene valores, todos los tenemos y debemos creerlo.

**—«True Love» llega justo en Noviembre, Mes de la Herencia Puertorriqueña. ¿Lo planeaste?**

—¡Oh! That's good! Me encanta, perfecto: Love it! No lo planeamos así, pero qué bueno que coincide. Me tomó un año decidir cómo armar el libro.

**—¿Cuáles son las características más especiales que te definen como puertorriqueña?**

—¡Todo! Ay, todo lo que soy y lo que represento es



AMOR VERDADERO  
JENNIFER

por mi familia y donde crecí en El Bronx. Mis padres nacieron en Puerto Rico, pero nosotros creamos tan «boricuas» en un barrio tan puertorriqueño, donde mi abuela estaba siempre ahí, con las tradiciones, la comida, la música que escuchábamos toda en español. Todo eso que te forma y hace la persona que eres, es parte de lo que hago y cómo lo hago. El hecho de que «soy latina» y puertorriqueña se traduce en mi mucho de mi trabajo, mi baile, mi música. Me hace diferente a todos los demás. Es como una estrella que me guía. No hay nadie como yo y no lo olvido, la Jennifer boricua que creció en El Bronx, latina, muy nuyorican. Es parte de mi identidad y mi individualidad. Estoy muy orgullosa de eso.

**—¿Cómo encontramos y dónde el amor verdadero?**

—Escuchándote a ti misma, porque el verdadero amor está dentro de ti, ese amor eres tú misma, no vive en nadie más. El tiempo de la gira y al escribir este libro, tuve que alimentar mi yo interno. En el camino, en el proceso de lograr el éxito y la fama, amar lo que hacía, me estaba olvidando de la persona que realmente era. Y eso fue muy especial, descubrir mi yo interno, y primero amarme a mí misma.

**J.Lo habla con firmeza, a veces entre risas, otras veces hace pausa y reflexiona. Este libro sin duda la marca.**

«Cuando te amas a ti mismo, te tratas mejor a ti mismo, y tomas mejores decisiones, y haces que las personas te traten correctamente. Con eso, puedes conseguir lo que quieras».

**—Y ese es el amor verdadero, ¿no?**

—¡Sí! Ese es el amor verdadero, tú, recuérdalo siempre.

**—Después de una relación fallida, de los «breakups», ¿qué consejos puedes compartir con otras mujeres?, ¿cómo nos levantamos?**

—Aahhh....Todas pasamos por decepciones y relaciones que no funcionan, pero después de esas relaciones fallidas, te repito, pienso que lo importante es volver la mirada a ti misma, encontrarte contigo misma, tomar buenas decisiones para ti. Tienes que decirte «yo merezco lo mejor, si esto no funcionó, fue por un motivo, y habrá algo mejor para mí, porque es lo que merezco». Te repito, en el libro hablo mucho sobre las afirmaciones, siempre machacarte

femme moderne | REPORTAJE

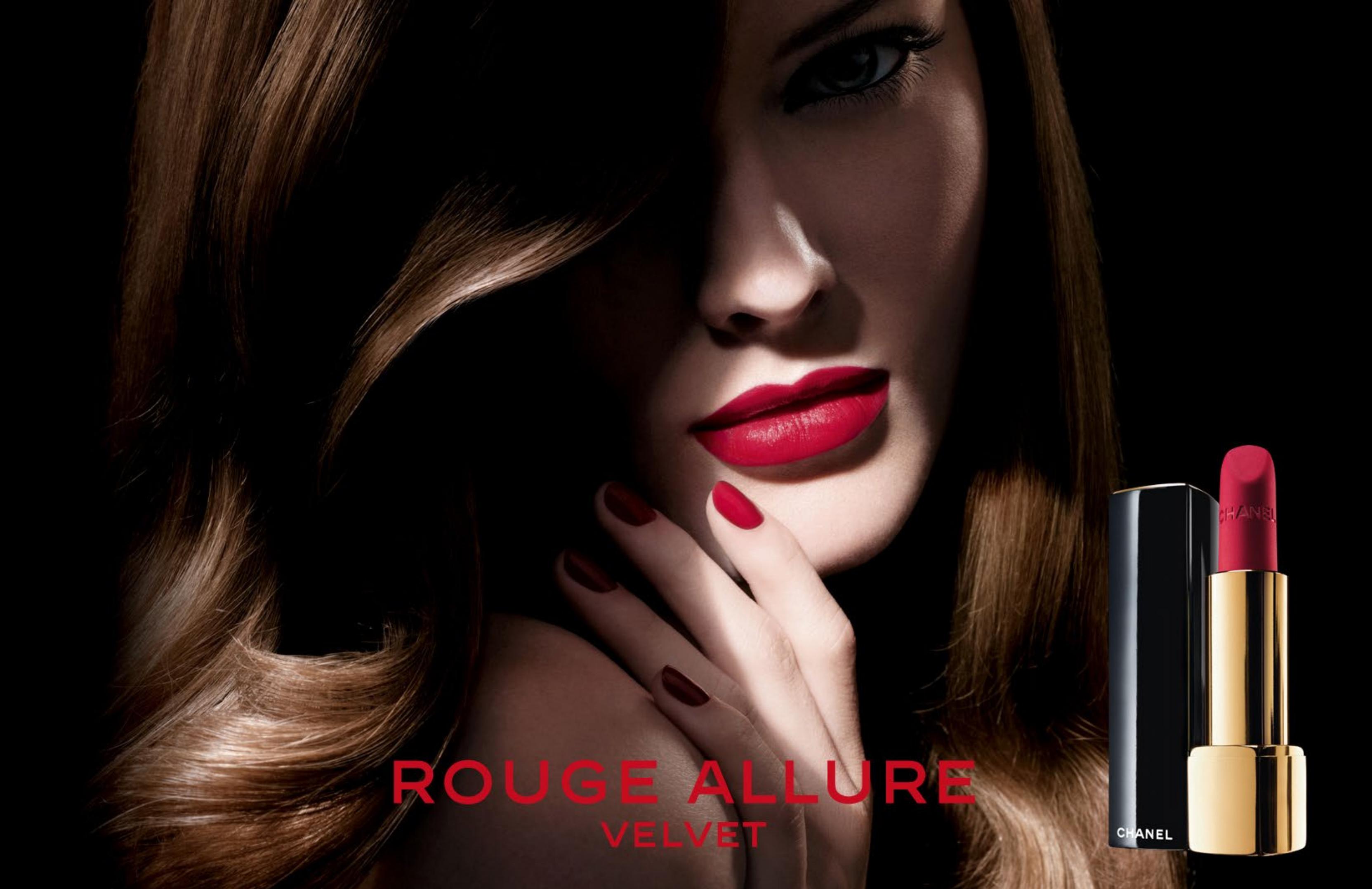
en la cabeza, cambiar el «tape» que te dice «ay, soy un fracaso, esto no funcionó, nadie me ama». Esas cosas feas que nos decimos están mal. ¡No! Tienes que decirte «Yo me amo, yo merezco algo fabuloso. Si esto no funcionó, fue por una razón, porque no me hacía bien. Yo tendré y merezco lo mejor, en el amor, la vida. Y al reprogramar la computadora que es nuestra mente con cosas positivas, en lugar de lo negativo. Eso es lo que tenemos que hacer. Como mujeres, for sure como mujeres latinas, no tenemos que aceptar nada menos. Y cuando te amas a ti misma, ya ganaste».

La diosa de El Bronx se despide en español con un «muchas gracias por todo». ★

Reportera · Marcela Álvarez



A large, close-up photograph of Jennifer Lopez's face and upper body. She has dark hair and is looking slightly to the side with a soft expression. To her right, a bottle of Love and Glamour perfume is visible. The bottle is clear glass with a gold cap and a faceted, diamond-like base. The background is a warm, golden color. In the top right corner, there is text: "LOVE AND GLAMOUR" in large letters, "JENNIFER LOPEZ" below it, and "LIGHTS ★ CAMERA ★ PASSION" at the bottom. The overall mood is glamorous and celebratory.



**ROUGE ALLURE**  
VELVET





## Gafas de sol Yves Sauint Laurent Paris

LA BELLEZA DE YVES SAINT LAURENT, DESDE UN PUNTO DE VISTA DIFERENTE



La posibilidad de vivir una experiencia digital única que conjuga belleza y tecnología en una misma sesión de maquillaje. Esto es lo que ofrece Yves Saint Laurent Beauté, la línea de maquillaje de la firma parisina, del 11 al 24 de junio en su espacio del Corte Inglés del Paseo de la Castellana en Madrid.

**¿Cómo?** Pues gracias a las nuevas gafas Google Glass, que acaban de aterrizar en nuestro país y que ya prometen un cambio en el punto de vista beauty del universo YSL. La novedad reside, precisamente, en que el equipo de prestigiosos maquilladores de la firma llevará puestas las gafas mientras maquilla a sus clientas (previa petición de cita desde el 5 de mayo en adelante) en el círculo de la planta de belleza de ECI, con el único objetivo de grabarlo todo y desde su personal visión, subjetiva, en primera persona y llena de profesionalidad.

Las ventajas de poder disfrutar de una sesión de maquillaje de Yves Saint Laurent Beauté desde los ojos de Yosuah Barea y su equipo son infinitas. En primer lugar, y al tener grabado todo el proceso, las clientas

podrán recordar a la perfección los distintos aspectos de la misma sin necesidad de tomar notas o de tutoriales. ¡Todas las veces que quieran y con solo darle al PLAY! Además, verlo desde esta perspectiva también reduce la complejidad a la hora de copiarlo en casa y hace que, además de una experiencia de belleza inolvidable, asistan a un verdadero taller de maquillaje digital (de nuevo, todas las veces que quieran).

Es inevitable no pensar en Yves Saint Laurent cuando se habla de gafas. Hoy, de las **Google Glass**. Y es que este accesorio fue para él una extensión de su estilo, una extremidad más del modista como su imaginación desbordante, sus ideas revolucionarias o su especial sensibilidad para crear arte en forma de moda. Las gafas de Yves, miope desde joven, con montura de pasta, serán por siempre recordadas como un símbolo de su personalidad.

Ahora, con Yves Saint Laurent Beauté, sus colores inimitables y sus texturas preciosistas vistas a través de las gafas de **Google Glass**.

Escritora · María Gee



YVES SAINT LAURENT

Emma Watson

Tréso!  
Midnight  
Rose

El nuevo perfume  
femenino



LANCÔME  
PARIS

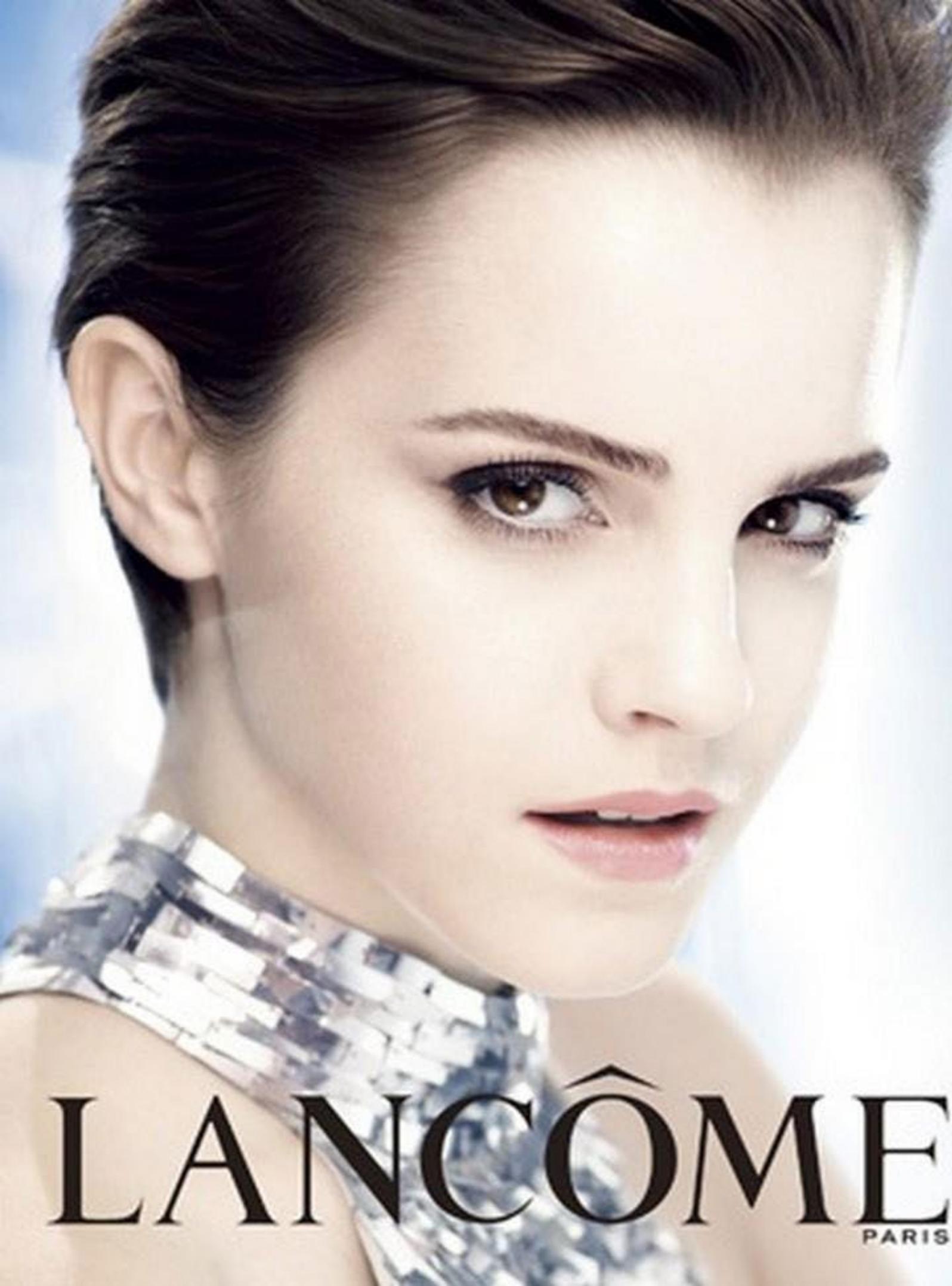
Disfruta de este  
fantástico

PERFUME

Prueba esta especial  
muestra gratis



LANCÔME  
PARIS



La gama Blanc Expert cuenta con la última tecnología de brillo diseñado para regular la producción de melanina y despertar la luminosidad de la piel.



LANCÔME  
PARIS

# Los mejores perfumes de Lancôme

Lancôme se compromete a garantizarle servicios de máxima confianza y de calidad. Lancôme le permite disfrutar de los productos más innovadores y de consejos personalizados gracias a nuestros diagnósticos.



LA VIE EST BELLE L'EAU

Una declaración universal a la belleza de la vida elaborada con una delicada sonrisa y una concentración excepcional de las más nobles materias primas.



LA VIE EST BELLE LÉGÈRE

L'Eau de Parfum Légère es una versión delicada del icónico perfume, creado en exclusiva para Lancôme por tres de los más grandes perfumistas franceses.



TRÉSOR LUMINEUSE

Un nuevo perfume fresco y luminoso capturado en un frasco lleno de luz, moderno e inspirador. Nace de las materias primas más nobles: el corazón de la violeta, vainilla y esencia de cedro.



TRÉSOR

Trésor, el perfume mítico de Lancôme para los instantes preciosos. Una fragancia suave y refinada con un toque romántico y delicado. Comparta la emoción del amor eterno con Trésor.



TRÉSOR MIDNIGHT ROSE

Mezcla notas de rosa intensa y grosella negra con irresistibles notas de jazmín, peonía y pimienta rosada creando un buqué floral lleno de magia. Encantadora y sensual.



TRÉSOR IN LOVE

La fragancia de Trésor in Love se construye en torno a contrastes: un nuevo floral irresistible, compuesto por un toque de nectarina y madera de cedro, una rosa con carácter y un jazmín.



LES SECRETS MAGIE NOIRE

El más oriental de todos los orientales. Magie Noire, simboliza el Oriente al alcance de la mano, con sus misterios y sus encantos, que cautiva y hechiza los sentidos.



POÈME

Llena de contrastes, la nota efusiva de la Amapola Azul del Himalaya se fusiona con el aroma cautivador de la flor de Datura. Flores blancas se asocian a flores amarillas en Poême.

## Descubre cual es la fragancia ideal para ti

Más de 2 500 investigadores llevan a cabo un control de calidad permanente mediante múltiples pruebas realizadas a diario en nuestros laboratorios.

Puedes visitar nuestro sitio web [www.lancomespain.com](http://www.lancomespain.com) ¡Te estamos esperando!



HYPNÔSE

Una fragancia con una armonía oriental que se posa y actúa como un filtro sensual con una estela cautivadora: flor de la Pasión asociada a la Vainilla, amaderada con notas de fondo de Vetiver.



HYPNÔSE SENSES

Perfume aéreo suficiente para envolver la piel desnuda, su estela es como una caricia infinitamente sensual que despierta los sentidos.



Ô DE LANCÔME

Sienta miles de gotas de frescor. Sensualmente fresca y vivificante, deliciosamente espontánea y natural, la ligereza y alegría de Ô DE LANCÔME son inimitables.



Ô DE L'ORANGERIE

Ô de L'Orangerie es la nueva agua de flores que se desvela con una caricia de flor de azahar y un toque de cítricos. Una invitación a pasear bajo la sombra de los naranjos de un jardín francés.



Ô D'AZUR

Una escapada, un atardecer de verano cuando el frescor de la bergamota de Sicilia se encuentra con la sensualidad de una explosión de pétalos de flores.



Ô OUI

Bella filosofía, encarnada en este perfume optimista, apetitoso y sensual, que mezcla la faceta chispeante de las Frutas crujientes con la suavidad de las Flores Blancas.



MIRACLE

Es un perfume vibrante y resplandeciente como el amanecer de un nuevo día cuando las notas, mojadas de rocío, Lichi y Freesia se entremezclan.



MIRACLE SO MAGIC!

Vea «la vida de color de rosa» con un perfume encantado para una mujer encantada por la vida. Rosa, floral fresco chispeante, apetitoso Es una auténtica burbuja de optimismo.

# Ser mamá

Reflexionando sobre las cosas en las que nunca pensamos

Habla Shakira

Cuando me preparaba para ser madre, por mucha información que encontraba, no me bastaba. Leía blogs, libros sobre niños, les hacía mil preguntas a varias amigas más que ya eran madres, interrogaba a mi propia madre. Quería absorber todo el material que encontraba.

¿Biberón de vidrio o de plástico?

¿Chupete sí o chupete no?

Las dudas logísticas parecían infinitas, y a veces agobiantes. Como toda madre primeriza, quería hacer todo lo posible para asegurar un entorno seguro y feliz para mi bebé.

**Texto y fotos**  
© Shakira Mebarak

# Shakira



**A** medida que avanzaba mi embarazo y empezaba a sentirme un poco más preparada, me di cuenta de que por muchas preguntas que me inundaban, siempre había muchas otras que ni siquiera se me habían ocurrido.

Sabía, por ejemplo, que a pesar de escoger la mantita más apropiada, el cereal idóneo y el cascabel perfecto, mi bebé siempre contaría con las cosas vitales. También sabía que estaría siempre rodeado de amor, y que nacería en un hospital con todo el equipo técnico y humano necesario para asegurar un entorno sano a su llegada. Por último, sabíamos que su padre y yo lo llevaríamos al médico periódicamente para monitorear su crecimiento y desarrollo y prevenir al máximo cualquier posible peligro o enfermedad.

Estas son las grandes preguntas que, para aquellos afortunados que tenemos acceso a los recursos más desarrollados, también son los grandes olvidados. Al aproximarse el nacimiento de mi hijo, estaba llena de emoción. Sin embargo, siempre que recibía un regalo para mi hijo, gracias a la generosidad de amigos y familiares, no dejaba de pensar en aquellas madres que ni siquiera pueden contar con los recursos más básicos y cruciales para sus hijos en los primeros años de vida, que no tienen acceso a vacunas, agua potable o incluso un entorno sanitario para el nacimiento.

Para estas madres, aunque tener un hijo suponga un momento muy feliz, no deja de ser un peligro para su salud y la de su bebé. Enfermedades entre los niños y las madres o incluso la muerte, son muy comunes en países del tercer mundo y lo peor de todo es que son totalmente prevenibles.

Cuanto más pensábamos en ello, más queríamos hacer algo para ayudar y cambiar esta triste realidad. UNICEF nos ayudó a llevar a cabo nuestro deseo a través del primer World Baby Shower, que recaudó regalos y los envió a lugares donde más allá de ser

#### femme moderne | NOTA

agradecidos, contribuyeron a salvar vidas. La acogida tan positiva fue abrumadora y emocionante. Me gusta pensar que algún día mi hijo estará orgulloso del hecho de que su nacimiento haya ayudado a muchos otros.

Con nuestro segundo hijo, queríamos llevarlo un paso más allá, y animar a otros padres a que organizaran su propio **baby shower** para beneficiar a otras madres y otros niños viviendo en la pobreza extrema. El sentimiento de compartir un momento de felicidad a través de la ayuda brindada a otros menos afortunados es enormemente satisfactorio, y contribuyó a que el nacimiento de nuestro propio hijo fuera aún más especial.

En mi segundo embarazo, como muchas otras madres, me sentía más segura. Las preguntas que me quitaban el sueño la primera vez ya no me provocaban tanta inquietud, y ahora tengo más perspectiva sobre lo que, a fin de cuentas, es importante. Lo que nunca quiero olvidar, o dejar de cuestionar, es el por qué cada madre y niño no pueden disfrutar de la misma seguridad. Mi deseo es que cuando mis hijos sean mayores, puedan mirar atrás y ver cómo hasta una acción pequeña puede tener un gran impacto si se multiplica, y que ellos también aborden las grandes preguntas de su tiempo. ★

Shakira · Gerard · Sasha



*French*  
**BALLERINE**  
NUEVA COLECCIÓN PRIMAVERA 2015



Desde Lisboa, capital de Portugal, hasta las diferentes villas o aldeas que se encuentran en sus diferentes ciudades, Portugal tiene mucho que ofrecer a ojos del turista en términos de turismo cultural, urbana o de sol y playa.

Las opciones disponibles se adaptan a todos los gustos y aquí podrás encontrar una lista de las **catorce ciudades más atractivas** de Portugal. Si deseas conocer la localización exacta de los diferentes distritos y ciudades de Portugal, te recomendamos leer esta nota.

*Comienza la aventura...*

Las principales ciudades turísticas de  
**Portugal**

Destina  
vacaciones  
Destacado  
del mes  
de mayo

CARTOLINA POSTALE ITALIANA  
(CARTE POSTALE D'ITALIE)

N.B. Sul lato anteriore della presente si scrive soltanto l'indirizzo.

M. H. Kellants  
Belshimbalaan

POTSCHAPPEL  
31-8-18

CARTOLINA POSTALE ITALIANA  
(CARTE POSTALE D'ITALIE)



Signor Rodo.  
Domeyer  
5elle Jeanne

18-8-20

CARTOLINA POSTALE ITALIANA  
(CARTE POSTALE D'ITALIE) 31-8-17



CARTOLINA POSTALE ITALIANA  
(CARTE POSTALE D'ITALIE) 31-8-17



CARTOLINA POSTALE ITALIANA  
(CARTE POSTALE D'ITALIE) 31-8-17



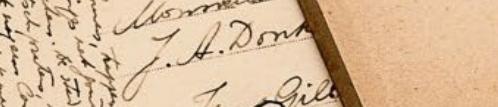
CARTOLINA POSTALE ITALIANA  
(CARTE POSTALE D'ITALIE) 31-8-17



CARTOLINA POSTALE ITALIANA  
(CARTE POSTALE D'ITALIE) 31-8-17



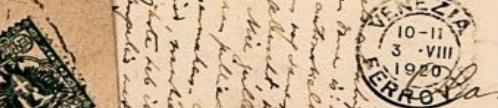
CARTOLINA POSTALE ITALIANA  
(CARTE POSTALE D'ITALIE) 31-8-17



CARTOLINA POSTALE ITALIANA  
(CARTE POSTALE D'ITALIE) 31-8-17



CARTOLINA POSTALE ITALIANA  
(CARTE POSTALE D'ITALIE) 31-8-17



CARTOLINA POSTALE ITALIANA  
(CARTE POSTALE D'ITALIE) 31-8-17



CART



Praia Da Rocha



Puente 25 de abril o Puente Salazar

## 1. Algarve

**E**l Algarve, nombre que proviene del árabe al-Garb, es la región que se encuentra al sur de Portugal, en el distrito de Faro. Con una superficie de 4960 km<sup>2</sup> y casi 500.000 habitantes, es la región más turística de Portugal especialmente por la calidad y belleza de sus playas, pero también por las oportunidades turísticas que allí se encuentran: turismo de playa, turismo de montaña y turismo de ciudad. Destaca, por un lado, la Sierra de Monchique, donde se encuentra el Pico da Fóia y la ría Fromosa, en la que se localiza una gran reserva natural de 170 km<sup>2</sup> y que constituye el hábitat de cientos de especies de aves.

En cuanto a la costa de Algarve, cabe destacar la Praia Da Rocha (en castellano, Playa de la Roca), que es la playa principal de la ciudad de Portimão. Esta playa se convirtió en centro turístico de Portugal ya en el siglo XIX, cuando el perfil turístico que acudía eran sobre todo familias con hijos. En la actualidad, no obstante, se encuentran todo tipo de visitantes, desde familias hasta jóvenes e incluso personas de la tercera edad, todos ellos procedentes bien de España o bien de Europa, especialmente Reino Unido. También es uno de los principales destinos para solteros. •

## 2. Almada

**L**a ciudad de Almada pertenece al distrito de Setúbal, en la región de Lisboa. Es la sexta ciudad con mayor número de habitantes de Portugal y una de las más visitadas del país. Sin duda, en esta ciudad hay mucho que ver, pero destacan por encima de todo dos monumentos extraordinarios: por un lado, la estatua del Cristo Rei y, por otro, el Puente 25 de abril o Puente Salazar.

El Monumento Nacional del Cristo Rei y Cruz Alta es, en realidad, una copia del Cristo Redentor ubicado en Río de Janeiro, Brasil, que mide unos 100 m de altura. Se trata de una estatua en la que se puede ver a Jesucristo con los brazos en cruz, de manera que alude a los cuatro puntos cardinales. Se puede acceder al interior de este monumento a través de un ascensor en una de las rutas guiadas que existen a disposición del turista. En dicha ruta se explican datos relevantes como por ejemplo por qué es una copia del Cristo Redentor brasileño y otros datos de interés.

Por otro lado, el Ponte 25 de abril (Puente 25 de abril en español) o Puente Salazar, consiste en un gigantesco puente colgante de acero que recuerda en gran medida al Golden Gate de San Francisco. Atraviesa el estuario del río Tajo en el área metropolitana de Lisboa. La denominación Puente Salazar se debe a que su construcción se debe a António de Oliveira Salazar, jefe de gobierno de Portugal durante el periodo que va desde 1932 hasta 1968. Actualmente, este puente es uno de los grandes iconos representativos del país. •



Costa Nova



Convento de Santa Maria da Vitória

## 3. Aveiro

**E**s una ciudad perteneciente al distrito del mismo nombre y situada en la Región Centro de Portugal, así como en la subregión del Baixo Vouga, 55 km al norte de Coímbra. Se conoce popularmente como La Venecia de Portugal, debido a que los numerosos canales que atraviesan el corazón de la ciudad, dotándola así de una ciudad muy atractiva para los turistas de todo el mundo. Además de los canales, otro punto de interés es el barrio viejo de Beira Mar, donde pueden verse las casas tradicionales de esta zona y los almacenes de sal de la ría de Aveiro.

De igual manera, en toda visita a Aveiro no puedo faltar una visita a la playa Costa Nova do Prado, más conocida como Costa Nova, situada en la orilla de la ría de Aveiro. Esta zona es conocida sobre todo por los famosos palheiros, que son unas alegres casas listadas que eran utilizadas antaño por los pescadores para guardar las redes y acabaron pasando a ser viviendas como tal. Las casas destacan por su fachada, la cual consiste en rayas de colores verdes, rojos o azules sobre fondo blanco, de manera que en conjunto constituyen un paisaje uniforme.

En el paseo de Costa Nova se puede encontrar de todo: marisquerías, restaurantes, tiendas de souvenirs, pastelerías, heladerías y un largo etcétera. En las pastelerías es tradicional degustar las famosas tripas, unos dulces típicos de esta región. •

## 4. Batalha

**C**onstituye lo que se conoce en Portugal como vila, esto es, una población de tamaño intermedio ni tan pequeña como una aldeia (aldea) ni tan grande como una cidade (ciudad). Pertenece al distrito de Leiria y posee una amplia oferta en lo que a turismo de montaña se refiere, así como varios monumentos dignos de visitar.

Destacan las Grutas da Moeda, localizadas en São Mamede, freguesia de São Mamede, que fueron descubiertas en 1971 y son uno de los destinos favoritos para exploradores y aficionados a la escalada de todo el mundo. Alberga la Sala do Pastor, repleta de formaciones calcáreas. Los nombres de las salas se deben a las imágenes que cada una sugiere por la forma que han adquirido las rocas a lo largo del tiempo. En total, la extensión visitable de las grutas se de 350 m con una profundidad de 45 m y una temperatura media de 18 °C. Otros destinos pertenecientes al patrimonio cultural de Batalha son: Buraco Roto, Pia da Ovelha, Maciço Calcário Estremenho y Escarpa de falha do Reguengo do Fetal.

Uno de los monumentos más destacados de esta vila es el Convento de Santa María da Vitória, más conocido como Monasterio de Batalha. Constituye uno de los mejores ejemplos de la arquitectura gótica tardía en Portugal mezclada con el estilo manuelino. El monasterio llama la atención por la variedad de frontones, pináculos, contrafuertes y chapiteles que se hallan en su fachada, lo que hace que sea un símbolo de orgullo nacional. •



## 5. Cascais

**E**s otra villa portuguesa perteneciente al distrito de Lisboa, en la Gran Lisboa. Destaca, por un lado, la bahía arenosa situada en la costa del océano Atlántico a unos 25 km al oeste de Lisboa. Igualmente, la villa en sí invita pasear, ya que la mayoría de sus calles poseen el famoso empedrado portugués. El municipio está dividido en seis freguesías: Alcabideche, Carcavelos, Cascaes, Estoril, Parede y São Domingos de Rana.

En Cascais se encuentra la famosa Boca do inferno, en la costa de Estoril, muy cerca del núcleo urbano. La Boca del Infierno es una parada obligatoria cuando se sale de esta ciudad para visitar el Cabo da Roca. Se trata de un lugar repleto de rocas calizas que, debido al choque constante del oleaje, se han ido abriendo con el paso de los siglos diversas aperturas entre las rocas.

Según cuenta la leyenda, cada vez que una ola azota las rocas, se pueden escuchar los gritos del demonio enfurecido por el golpe, de ahí el nombre de Boca do inferno. Existén otras leyendas populares acerca de esta lugar, lo que le confiere un gran misterio. El color rojizo de las rocas contrasta con el verde azulado del mar y el verde que se posa sobre las rocas, creando así un paisaje digno de observar durante varios minutos. Además, en la zona se encuentra el famoso restaurante Mar do Inferno donde se sirven platos de marisco y pescado típicos de la gastronomía portuguesa. •



## 6. Coímbra

**S**ituada en la zona centro del país. Con sus más de 100.000 habitantes, Coímbra se caracteriza por sus calles estrechas, arcos medievales, escaleras y patios. Además, ha visto nacer a un total de seis reyes portugueses y a la primera Universidad de Portugal (1537).

La ciudad posee entre sus edificios y monumentos más destacados varias estructuras arqueológicas que datan de la época romana, entre ellas el criptoportíco y el acueducto romano. Todo ello es debido a que Coímbra fue, durante la Baja Edad Media, el centro político del Reino de Portugal, convirtiéndose con ello en un importante centro cultural. Todos estos edificios históricos fueron declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2013.

Entre las visitas obligatorias cuando se visita Coímbra, aparte de la Universidad o Velha Universidade, a la que se puede acceder por la Porta Férrea, también son recomendables destinos como la Igreja de Santa Cruz o Iglesia de Santa Cruz, con su impresionante fachada y las paredes azulejadas de su interior; la Catedral Antigua (Sé Velha), que tiene aspecto de fortaleza militar y data del año 1162; o el Jardim Botánico, cuya entrada es gratuita. •



## 7. Évora

**E**s la capital del distrito homónimo situado en la región del Alentejo. La ciudad cuenta con más de 45 mil habitantes y forma parte de la Red de Ciudades más antiguas de Europa. Sobresale por encima de todas las atracciones turísticas que ofrece esta ciudad el centro histórico, que es uno de los más ricos en lo que a monumentos se refiere del país; tanto es así, que se la ha dado el sobrenombre de Ciudad-Museo y su centro histórico ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

El paisaje de la región de Évora se caracteriza por una altitud media de 240 m y una ondulación muy suave, características propias de toda la superficie de la gran llanura del Alentejo, así como la imagen que confiere el cultivo extensivo de cereales, que incluye bosques de corcho y encino, viñedos, olivares y campos de arroz.

Entre los principales lugares de interés de Évora se incluye el Antiguo Palacio del Arzobispado, que actualmente se ha habilitado como museo regional en el que se pueden observar tesoros arqueológicos tales como un políptico del siglo XV. La Catedral de Évora también tiene un gran encanto a ojos del turista, con su estilo romántico mezclado con elementos góticos que recuerda en gran medida a las catedrales francesas medievales.

Otras atracciones turísticas son: el Templo Romano de Diana, perteneciente al siglo I, el Palacio das Cinco Quinas, situado junto al Templo de Diana y caracterizado por sus ventanas de corte árabe, y la Praça do Giraldo, entre otros. •



## 8. Lagos

**P**erteneciente al distrito de Faro, en la región del Algarve, y actualmente cuenta con 22.000 habitantes. Se trata de una ciudad que es, al mismo tiempo, uno de los principales centros turísticos e históricos del país. Desde la década de los 60, el sector turístico se ha convertido en la actividad económica más importante de la ciudad gracias a sus playas, su gastronomía y su patrimonio histórico, así como la amplia gama de lugares de entretenimiento cultural y vida nocturna con que cuenta.

En primer lugar, destaca la Iglesia de San António, cuya fachada destaca por su sencillez y está dotada de varios campanarios. Su construcción data del siglo XVIII. Llama la atención principalmente porque el paisaje que ofrece por fuera contrasta con su interior, que cuenta con decoración muy elaborada y recubierta en oro, además de azulejos azules, blancos y dorados, tallas de madera y varias pinturas barrocas del Maestro José Joaquim Raasquinho.

Otro punto que no puede faltar en toda visita turística a Lagos es la Ponta de Piedade. Se trata de un conjunto de acantilados cuya belleza natural habla por sí sola. Se encuentra a pocos kilómetros de la ciudad y, además, cuenta con un plazas de aparcamiento para poder dejar el coche e ir caminando hasta la costa desde allí. •



Torre de Belém



Castillo de Marvão

## 9. Lisboa

Es la capital de Portugal y, al mismo tiempo, la ciudad más grande y rica del país, y uno de los grandes centros culturales de Europa. Asimismo, es la octava ciudad del mundo más solicitada para la realización de eventos y congresos internacionales, habiendo pasado por ella eventos de la talla de la Expo 98, la Euro 2004, los MTV Europe Music Awards, el Rally Dakar, etcétera.

Además, si se visita en verano, el turista podrá disfrutar de las fiestas populares que tienen lugar en barrios lisboetas como Madragoa, Castelo, Mouraria y Alfama, entre otros. Durante dichas fiestas, las calles se decoran con arcos de flores y los vecinos ponen puestos callejeros en los que se vende sangría, vino, sardinas asadas y otros alimentos típicos de la ciudad. El periodo festivo culmina en la noche de San Antonio, víspera del 13 de junio, cuando tienen lugar varios desfiles y coreografías de grupos tradicionales en la Avenida da Liberdade.

En lo referente a los principales monumentos de Lisboa, destaca la arquitectura de estilo medieval en edificios como el Castillo de San Jorge, el barrio de Alfama, la Catedral de Lisboa o el Convento do Carmo, entre otros. En la zona de Belém se hallan dos elementos que han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: por un lado, el Monasterio de los Jerónimos y, por otro lado, la Torre de Belém. •

## 10. Marvão

Es una pequeña villa portuguesa de apenas 600 habitantes y perteneciente al distrito de Portalegre, en la región del Alentejo. Limita al norte y al este con España y al noroeste con Castelo de Vide. Está dividida en cuatro freguesías: Beirã, São Salvador da Aramenha, Santo António das Areias y Santa Maria de Marvão. Además, es candidato a convertirse en Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO desde el año 2000.

Marvão es un pueblo fortificado que se sitúa en lo alto de una colina. En conjunto, forma un caserío de paredes blancas y tejados anaranjados que conforma una panorámica de lo más pintoresca. Dado que en tiempos romanos fue un punto estratégico militar, está emplazado en la colina más alta para obtener las mejores vistas al entorno y las montañas que lo rodean.

Sin duda alguna, el elemento más característico es el Castillo de Marvão, situado en la freguesía de Santa María de Marvão y, dentro de ésta, en el denominado Parque Natural de la Sierra de San Mamede. El castillo, erguido a 850 m sobre el nivel del mar, encierra en sus muros la villa de estilo medieval. Está compuesto por varios muros reforzados por torres que fueron distribuidos en líneas defensivas de carácter estratégico. Popularmente, el castillo es conocido desde hace siglos como Nido de Águilas, debido a que en otro tiempo era el lugar donde este ave nidificaba. •



Aldea medieval Óbido



Puente de Luís I

## 11. Óbido

Es otra villa portuguesa con una alta tasa turística gracias al Castillo de Óbidos. Esta aldea medieval forma parte de la Região de Turismo do Oeste y posee más de 3.000 habitantes. Al igual que Marvão, Óbidos es otra ciudad fortificada, tal y como su propio nombre indica, ya que el nombre Óbidos proviene del latín oppidum, que significa literalmente ciudad fortificada o ciudadela. Se encuentra a 75 km de Lisboa.

Su calle principal es Rua Direita que lleva hasta la puerta principal de Óbidos, la cual está decorada con llamativos azulejos del siglo XVIII, y finaliza en la plaza principal o Praça de Santa María.

El Castillo de Óbidos data del siglo XII y, gracias a varias excavaciones arqueológicas llevadas a cabo en este lugar, se ha descubierto que hubo presencia de habitantes romanos y, después, pasó a ser dominio de los Visigodos. Las paredes de este castillo tienen una altura de 13 m y están hechas de los mismos adoquines con los que está construido el famoso empedrado portugués de las calles.

Dados los orígenes de esta aldea, en julio se celebra anualmente un festival medieval en el que se recrean varias épocas anteriores a base de música medieval, mujeres vestidas de brujas y hombres disfrazados de caballeros, obras de teatro, etcétera. •

## 12. Oporto

Después de Lisboa, es la segunda ciudad más importante de Portugal y cuenta con más de 230.000 habitantes de acuerdo con datos recogidos en el censo del año 2011. Dividida en 15 freguesías, esta ciudad limita al oeste con el océano Atlántico, por lo que cuenta con varias playas que se caracterizan por la calidad de sus aguas.

Al igual que muchas otras ciudades portuguesas, Oporto también forma parte del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde 1996. Cuenta con varios museos, entre ellos, la Casa de la Música y la Fundación Serralves de arte contemporáneo, de los cuales este último constituye el museo más visitado de Portugal. Otro atractivo turístico de carácter cultural es la Torre de los Clérigos, diseñada por el arquitecto y pintor italiano Nicolau Nasoni en 1731.

Oporto es conocida como la ciudad de los puentes, debido a las magnitudes y el carácter innovador de los diferentes puentes que alberga, tales como el Ponte das Barcas, que fue el primero en construirse sobre el río Duero, el Ponte Pênsil o Ponte D. María II, que fue construido a fin de establecer una conexión entre Gaia y Oporto, el Ponte do Infante, que fue construido en el siglo XIV, siendo así el de más reciente creación; y el Ponte Luiz I o Puente Luis I, que se caracteriza por estar dividido en dos tableros. •

## PORTUGAL EN JULIO VUELO ESPECIAL



## 13. Sagres

**S**es una freguesía portuguesa perteneciente al concejo de Vila do Bispo. Su fama se debe a que, durante el siglo XV, fue residencia del infante de Portugal y primer duque de Viseu Don Enrique el Navegante, quien fue uno de los protagonistas en el escenario político de Portugal durante mediados del siglo XV y gracias a quien se inició la Era de los Descubrimientos en Portugal, que culminó en la creación de la famosa Escuela de Sagres para el estudio de la navegación y la astronomía, aunque algunos historiadores dudan de su verdadera existencia.

Sagres está considerado por muchos como la combinación perfecta de playa, relax, gastronomía y paisaje. Sus playas son uno de sus puntos fuertes, entre las cuales destacan tres en concreto:

- **Playa de Mareta** destaca por sus aguas transparentes y tranquilas.
- **Playa de Beliche** a la que se accede por una escalera de 160 escalones bastante empinados, debido a que se trata de una playa que está bastante escondida, pero es ideal si no quieres rodearte de mucha gente.
- **Playa de Tonel** famosa porque en ella se puede practicar surf y situada justo a la salida del pueblo.

En el Cabo de San Vicente se puede encontrar una antigua fortaleza y un faro, ambos visitables, y desde él se pueden apreciar las preciosas vistas que ofrece el paso de los barcos que transitan entre el Mar Mediterráneo y el norte de Europa. •



## 14. Sintra

**E**s una villa portuguesa perteneciente al distrito de Lisboa que es Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde 1995. Este municipio se divide en dos grandes ciudades: por un lado Agualva-Cacem (más de 100.000 habitantes) y, por otro, Queluz (con casi 112.000 habitantes). Dividida en 20 freguesías, cuenta con varios palacios que destacan por su belleza y su característico diseño arquitectónico.

El Castillo dos Mouros o, simplemente, Castillo de Sintra, declarado Monumento Nacional, se encuentra aislado en la Sierra de Sintra y desde sus murallas se puede disfrutar de las magníficas vistas de toda la región hasta el océano Atlántico. Otros monumentos que merecen una visita son los que se mencionan a continuación: Palacio Nacional de Sintra, Palácio da Regaleira, Palácio de Seteais, Palacio de Monserrate, etcétera.

No obstante, sin duda, es el Parque y Palacio Nacional da Pena (en portugués, Palácio Nacional da Pena), el principal elemento del paisaje cultural de Sintra y el que más turistas registra en temporada alta. Esta finca señorial constituye una de las máximas expresiones del romanticismo decimonónico portugués del siglo XIX, lo que hace que parezca haber salido de un cuento de hadas. •

Vuelo desde Madrid a Portugal + Translados + Asistencia al viajero + 6 noches de alojamiento con todo incluido



## OPORTO

**Hotel Star Inn** ★★★

**Ida** Lunes 6 de Julio

**Vuelta** Domingo 12 de Julio

7 días • 6 noches x 2 adultos



**313 euros**



## CASCAIS

**Alvorada** ★★★

**Ida** Lunes 6 de Julio

**Vuelta** Domingo 12 de Julio

7 días • 6 noches x 2 adultos



**284 euros**



## SAGRES

**Don Tenorio Aparthotel** ★★★

**Ida** Lunes 6 de Julio

**Vuelta** Domingo 12 de Julio

7 días • 6 noches x 2 adultos



**452 euros**

Pague la super oferta que eligió para su próxima aventura con cualquier de estas tarjetas de crédito o débito





Próximamente en todos los cines



minions

Estreno 3 de Julio en España



## Sinopsis

A lo Largo del tiempo, los Minions han ido sirviendo a los más despreciables villanos. Después de que muchos de ellos fueran muriendo accidentalmente, desde un Tiranosaurio Rex hasta Napoleón, los Minions se encuentra ahora sin un amo al que servir, y caen en una terrible depresión.

Un día, el Minion Kevin decide embarcarse junto al rebelde de Stuart y al adorable y pequeño Bob en la búsqueda de un nuevo amo maluado al que seguir junto a todos sus hermanos; y en una convención de super villanos encuentran a Scarlet Overkill, la primera super villana femenina del mundo.

Viajando desde la Antártida hasta el Nueva York de los años 60, los Minions acaban en el Londres actual donde tienen que hacer frente a su mayor reto: salvar a toda la raza de Minions que quieren aniquilar.



# Bailando en la noche de Madrid

## Teatro Kapitol

Días • Miércoles, jueves, viernes, sábado  
Horario • de 12 PM a 6 AM  
Dirección • Calle de Atocha 125  
Código postal • 28012  
Ciudad • Madrid  
Metro • Atocha  
Plantas • 7 con diferentes tipos de música  
Guardaropa • Si  
Aparcacosches • Si  
Precios copas • 10 euros  
Teléfono para eventos y reservas • 644 444154

Cada año la discoteca Kapital acoge a un público más exigente, exclusivo y pijo entre los 20 y 28 años. El teatro ha sufrido diversas reformas en sus zonas VIP, barras y en la mayoría de sus espacios. Y como siempre en sus diferentes 7 plantas tendremos distintos tipos de música. De tal forma que en la sala principal tendremos la mejor música house, en el quinto piso música más de pachangueo, reggaeton y comercial. Sin olvidarnos de su karaoke y de su terraza.

Kapital es una discoteca donde las palabras sobran y sus siete plantas lo dicen todo. Se trata de una de los clubs mas emblemáticos de Europa, situada en el triángulo del arte, entre el museo Thyssen Bornemisa, el museo del Prado y el museo del arte contemporáneo Reina Sofía.

## Discoteca Pacha

Días • Jueves, viernes, sábado  
Horario • de 12 PM a 6 AM  
Dirección • Calle de Barceló 11  
Código postal • 28004  
Ciudad • Madrid  
Metro • Tribunal  
Plantas • 3  
Guardaropa • Si  
Aparcacosches • Si  
Precios copas • 14 euros  
Teléfono para eventos y reservas • 644 221824

La antigua discoteca Pacha Madrid, se conoce actualmente como Teatro Barceló. Una sala que reúne diversión, elegancia y estilo en un lugar de música dance y house con grandes equipos de sonido y preciosa decoración. La marca de las cerezas ha dejado ya de formar parte de la fachada en la discoteca de Tribunal para dar lugar al nombre que tenía antiguamente cuando era un teatro.

La discoteca Pacha actualmente deja de tener sede aquí en Madrid, pero seguirá en las otras salas que tiene por el resto de España y del mundo como es su lugar de origen Ibiza. En cuanto a la capital, este local tendrá el público más VIP de la ciudad pero con otro nombre.

Pacha es la discoteca más famosa de España, ya que no solo la hay en Madrid, sino también en otras ciudades de la península e incluso en el resto del mundo.

## Discotecas que te encantaran conocer

## Discoteca New Garamound

Días • Miércoles, jueves, viernes, sábado  
Horario • de 12 PM a 6 AM  
Dirección • Calle de Rosario Pino 14  
Código postal • 28020  
Ciudad • Madrid  
Metro • Cuzco  
Plantas • 1  
Guardaropa • Si  
Aparcacosches • Si  
Precios copas • 12 euros  
Teléfono para eventos y reservas • 652 305899

New Garamond es la Discoteca mas glamoura del centro de Madrid, se encuentra abierta durante todo el año, incluso durante el verano, y es una espacio increíble en la línea de las más modernas salas europeas y recordando a los locales Neoyorquinos. Para muchos es el mejor Club de la ciudad y esta concebido para albergar al público más exigente y selecto de la capital siendo actualmente la sala de referencia en la noche madrileña.

La Discoteca New Garamond posee 1800 m<sup>2</sup> en una misma planta, con 2 amplias zonas VIP en los laterales que cuentan con amplios sofás y suficiente espacio donde poder bailar sin necesidad de bajar a la pista, una zona chill-out más alta y alejada de la pista de baile, desde donde se podrá contemplar toda la discoteca y la majestuosa sala Rubí, un verdadero lujo con una decoración espectacular, iluminada de una manera retro y que cambia de color, aislada del resto del lugar y siendo de esta manera un auténtico reservado dentro del propio local para poder ofrecer mayor intimidad y exclusividad posible a quien lo deseé.

## Discoteca Gabana

Días • Miércoles, jueves, viernes, sábado  
Horario • de 12 PM a 6 AM  
Dirección • Calle Velázquez 6  
Código postal • 28001  
Ciudad • Madrid  
Metro • Príncipe de Vergara  
Plantas • 3  
Guardaropa • Si  
Aparcacosches • Si  
Precios copas • 12 euros  
Teléfono para eventos y reservas • 644 241824

La discoteca Gabana 1800 Madrid es uno de los lugares más pijos, exclusivos y elitistas de la ciudad. Un lugar donde el lujo, la calidad, el diseño y la música vanguardista está por encima de todo. Nos encontraremos con gente famosa, ropa de diseño, coches de alta gama aparcados en la puerta, las mejores bebidas premium y los champagnes más caros.

Esta sala se encuentra en la planta baja del Hotel Wellington, siendo uno de los hoteles de lujo más prestigiosos de la capital. Presenta una alfombra roja nada más entrar, siendo esto sinónimo de exclusividad, lujo y calidad. La exquisita decoración que presenta Gabana, la disposición de sus zonas VIPs, el dominio del show service, la prestigiosa carta de bebidas y la música más actual son algunas de las razones por las que reconocidos y afamados clientes han confiado en esta discoteca a lo largo de sus más de 15 años de historia ofreciendo el ambiente más cool para disfrutar de la noche madrileña. Además, cuenta con los DJs más prestigiosos, actuaciones en vivo destacadas. Todo ello para el deleite del público que acude cada día.

# GUCCI

El estampado geométrico de la prenda se realza mediante pliegues parcialmente cosidos de cintura hacia abajo.

- Seda con estampado de triángulos azul grisáceo
- Cuello V
- Sin forro
- Mangas tipo capa
- Pliegues delante
- Cierre de cremallera en la parte trasera
- 100% seda
- Hecho en Italia



Una punta alargada y un inesperado detalle de perforaciones aportan a este zapato un atractivo aire retro.

- Pitón negro con pitón azul mineral
- Detalle de perforaciones
- Punta alargada
- Cordones
- Logo de Gucci en metal sobre el arco del zapato
- Tacón modelado de 110 mm
- Hecho en Italia

PRIMAVERA • VERANO 2015

# GUCCI

Un precioso vestido de crepé de china con bordado de hojas con cristales.

- Crepé de China de seda con estampado de hojas
- Sin mangas
- Cuello alto con pañuelo del mismo género
- Forro de seda
- Bordado de hojas negras con cristales negros
- Cierre de cremallera en la parte trasera
- Hecho en Italia



Una punta alargada y un inesperado detalle de perforaciones aportan a este zapato un atractivo aire retro.

- Pitón negro con pitón azul mineral
- Detalle de perforaciones
- Punta alargada
- Cordones
- Logo de Gucci en metal sobre el arco del zapato
- Tacón modelado de 110 mm
- Hecho en Italia

PRIMAVERA • VERANO 2015



# GUCCI

Un top de piel con bordado de tachuelas y cristales negros da paso a una base de cady técnico.

- Cady técnico negro
- Piel bronce con bordado de tachuelas y cristales negros en la parte delantera
- Cremallera trasera
- Top con forro de seda
- Hecho en Italia



Una punta alargada y un inesperado detalle de perforaciones aportan a este zapato un atractivo aire retro.

- Pitón negro con pitón azul mineral
- Detalle de perforaciones
- Punta alargada
- Cordones
- Logo de Gucci en metal sobre el arco del zapato
- Tacón modelado de 110 mm
- Hecho en Italia



# GUCCI

Fantástico vestido fruncido de seda con estampado de malla.

- Georgette de satén de seda con estampado de malla negro
- Sin mangas
- Escote V
- Top con forro del mismo género
- Combinación de seda desmontable para la falda
- Bordado fruncido negro en la cintura
- 100% seda
- Hecho en Italia



Una punta alargada y un inesperado detalle de perforaciones aportan a este zapato un atractivo aire retro.

- Pitón negro con pitón azul mineral
- Detalle de perforaciones
- Punta alargada
- Cordones
- Logo de Gucci en metal sobre el arco del zapato
- Tacón modelado de 110 mm
- Hecho en Italia



PRIMAVERA • VERANO 2015

PRIMAVERA • VERANO 2015

# GUCCI

Elegante vestido de punto  
viscosa de crepé.

- Un broche con horsebit incrustado de cristales da un efecto fruncido a este vestido de punto de viscosa
- Punto de viscosa de crepé rosa oscuro
- Broche fijo con horsebit incrustado de cristales de efecto fruncido
- Escote V
- Cierre de cremallera en la parte trasera
- Forro
- 100% viscosa
- Hecho en Italia



Un detalle de G entrelazada con incrustación de cristal adorna la parte delantera de este salón de satén.

- Satén rojo fram-buesa
- Detalle de G entrelazada de cristal
- Punta alargada
- Tacón modelado de 95 mm
- Hecho en Italia



PRIMAVERA • VERANO 2015



• COLECCIÓN PRIMAVERA/VERANO EN XTISTORE •

El nº 1 de zapatos online

♥ We feel shoes ♥ We love shoes ♥ We are shoes ♥

Bienvenid@ a Xtistore, tu tienda de zapatos online preferida. Esta temporada encontrarás la nueva colección de zapatos 2015 que viene cargada de moda y tendencias que no puedes perderte. Abróchate el cinturón y descubre las novedades en sneakers, zapatillas running y slip-on, que destacan entre todas. Las plataformas, tacones finos o cuñas, suela dentada o calzado plano son algunos de los must have que encontrarás. Las marcas españolas tienen también un hueco importante en Xtistore: marcas como Refresr, Neosens o Desigual te encantarán. Es temporada de bodas y lo sabemos, por lo que, si es lo que buscas, encontrarás los mejores zapatos novia, zapatos de fiesta y bolsos de boda para estar impecable. •

Echa un vistazo a todas nuestras categorías y disfruta de la llegada de novedades para el 2016. Encontrarás cientos de modelos de zapatos del número más pequeño al más grande. Para aquellos que prefieren zapatos con cordones en lugar de mocasines, tacones altos o deportivas, bolsos de lujo o mochilas... Encontraréis precios mini en nuestras rebajas zapatos mujer, rebajas zapatos hombre y rebajas niños de Xtistore mientras esperamos la llegada de las rebajas de zapatos invierno 2016. Con tantas opciones y el mejor precio es difícil resistirse ¿Te apuntas?



Zapatos • Sandalias • Botines • Accesorios • Bolsos • Outlet • Shop online [www.xtistore.es](http://www.xtistore.es)



# Los mejores cosméticos de CLINIQUE

Clinique no contiene alérgenos. Y además, cada uno de nuestros productos ha sido sometido a pruebas de alergia 12 veces sobre 600 personas. Si una sola de esas 7.200 aplicaciones provoca una reacción alérgica, se vuelve a reformular. Lo llamamos el poder del uno.



Age Defense BB Cream SPF 30

Factor de protección solar, anti-oxidantes para prevenir y cobertura suficiente para hacer desaparecer las imperfecciones. También puede utilizarla como base preparadora.



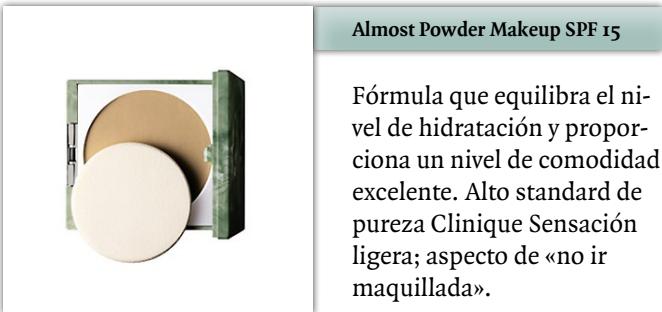
Anti-Blemish BB Cream SPF 40

Controla la grasa, mientras proporciona una cobertura modular y protección solar contra los rayos UVA/UVB, para conseguir una piel perfecta y sin brillos.



Anti-Blemish Solutions

Fórmula suave que exfolia para eliminar las células muertas de la superficie, reduce el exceso de grasa que puede conducir a brotes de granitos. Desobstruye los poros.



Almost Powder Makeup SPF 15

Fórmula que equilibra el nivel de hidratación y proporciona un nivel de comodidad excelente. Alto standard de pureza Clinique Sensación ligera; aspecto de «no ir maquillada».



Superdefense CC Cream SPF 30

Su fórmula sin aceites, que hidrata durante todo el día, con protección solar, permite que su piel tenga un mejor aspecto también el día de mañana.



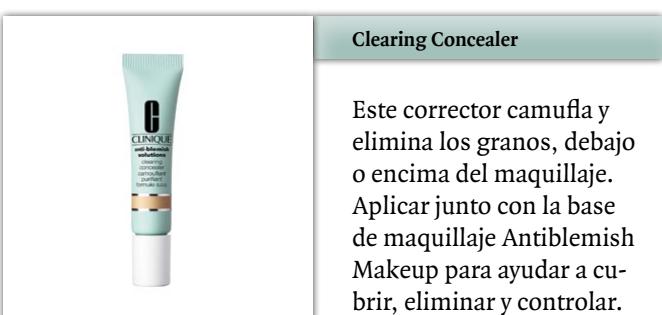
Superpowder Double Face

Polvo y base compacta combinados. De larga duración, este polvo de cobertura completa funciona como una base en polvo. Fórmula de doble cobertura para un acabado perfecto.



Superprimer Face Primer

Su fórmula ligera y sin aceites crea un lienzo perfecto listo para el maquillaje. Corrige el tono de la piel, según su preocupación, y la prepara para el maquillaje.



Clearing Concealer

Este corrector camufla y elimina los granos, debajo o encima del maquillaje. Aplicar junto con la base de maquillaje Antiblemish Makeup para ayudar a cubrir, eliminar y controlar.

# CLINIQUE

• Conoce nuestra nueva gama de productos •



Puedes pasar a conocerlos en nuestro sitio web [www.clinique.es](http://www.clinique.es)

# Las mejores barras de labios CLINIQUE

Clinique hace que la piel tenga mejor aspecto que nunca. Nuestros deliciosos labiales contienen ingredientes buenos para su piel como hidratantes, pero ni una pizca de perfume. Y que nuestras bases de maquillaje no sólo perfeccionan, si no que además corrigen líneas, mejoran manchas o tratan granos.



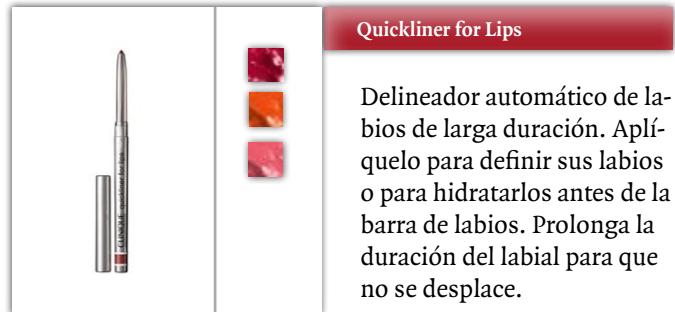
Long Last Soft Matte Lipstick

Esta barra de labios tiene una fórmula de larga duración haciendo que se mantenga como recién aplicado durante horas. No reseca, no se cuarteá.



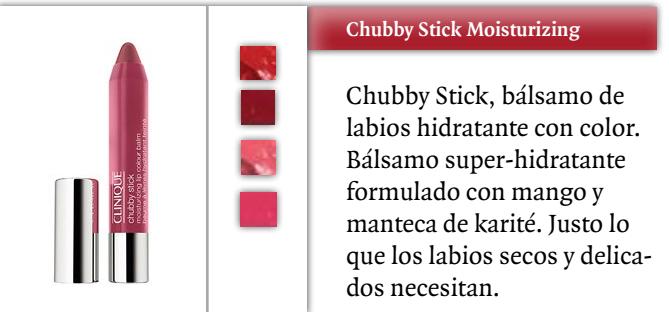
Clinique Pop Lip Colour

Fórmula lujosa que combina color intenso e hidratación. Se desliza fácilmente proporcionando un acabado aterciopelado mate. El color se mantiene intacto e hidratados durante 8 horas.



Quickliner for Lips

Delineador automático de labios de larga duración. Aplíquelo para definir sus labios o para hidratarlos antes de la barra de labios. Prolonga la duración del labial para que no se desplace.



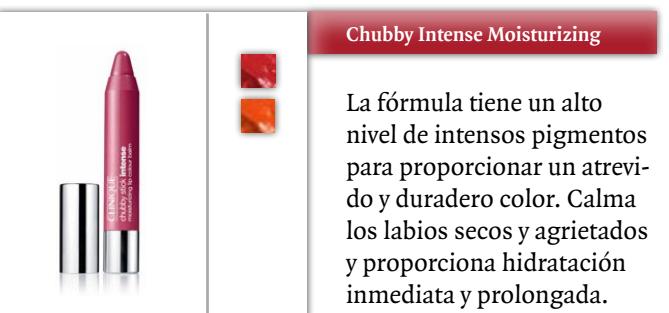
Chubby Stick Moisturizing

Chubby Stick, bálsamo de labios hidratante con color. Bálsamo super-hidratante formulado con mango y manteca de karité. Justo lo que los labios secos y delicados necesitan.



High Impact Lip Colour

Labial hidratante de color intenso. Máxima comodidad y unos labios impecables e hidratados durante 8 horas. Hidrátelos de manera continua y suave.



Chubby Intense Moisturizing

La fórmula tiene un alto nivel de intensos pigmentos para proporcionar un atrevido y duradero color. Calma los labios secos y agrietados y proporciona hidratación inmediata y prolongada.



Butter Shine Lipstick

Los colores de labios más cremosos y más ricos que pueda imaginar. Nuestra fórmula revolucionaria de gel ofrece el brillo y la comodidad de un lápiz labial.



Superbalm Moisturizing Gloss

Bálsamo labial con un toque de color. Una amplia gama de tonos con brillo que deja los labios más suave. Alivia la sequedad al instante. Con protección antioxidante.

CLINIQUE  
NUEVO

Labial hidratante de color intenso. Máxima comodidad y unos labios impecables e hidratados durante 8 horas. Hidrátelos de manera continua y suave.



# Las cremas que necesitas son de Avène

Avène se compromete. Para proteger al hombre y preservar su entorno, los laboratorios dermatológicos Avène se comprometen redactando garantías que demuestran plenamente los valores de la Marca especialista de las pieles sensibles.

## CUIDADOS PARA EL ROSTRO

### 1. CUIDADOS ESPECÍFICOS

Los cuidados faciales para satisfacer las necesidades de tu piel.

### 2. USO DIARIO

Desmaquillantes, exfoliantes, espumas, todos los productos para mimar y proteger el rostro

### 3. ANTI EDAD

Todos los cuidados para luchar contra el envejecimiento de la piel, paso a paso.



### Leche limpiadora suavizante

Desmaquila y elimina todas las impurezas de la piel sin efecto desecante. La leche limpiadora suavizante está especialmente indicada para las pieles sensibles secas y muy secas.



### Loción micelar

Desmaquila y elimina las impurezas de la piel, dejándola suave, aliviada y visiblemente purificada. Sin necesidad de aclarado, según sus preferencias. Oil-free. Sin parabenos.



### Espuma limpiadora matificante

Limpia y desmaquila con suavidad el rostro y los ojos. Elimina las impurezas y el exceso de sebo. Aclarar con agua. Sin Jabón. Sin parabenos.



### Crema de manos al cold cream

La crema de manos Cold Cream está especialmente indicada para las manos ressecas o dañadas por los agentes climáticos o los productos de limpieza.



### Crema cold cream

Nutre, hidrata y protege la piel contra las agresiones externas. Cold Cream Crema está especialmente indicada para las pieles sensibles secas o muy secas.



### Anti edad Serenage crema de día

Devuelve densidad y bienestar a la piel, que irradia vitalidad. Sin parabenos. Sérénage Crema de día nutri-redensificante está especialmente indicada para las pieles maduras.



### Anti edad Serenage serum vital

Proporciona a la piel una cura de juventud. Sin parabenos. Sérénage Serum vital nutri-redensificante está especialmente indicado para las pieles maduras.

# Avène

Avène se compromete. Para proteger al hombre y preservar su entorno, los laboratorios dermatológicos Avène se comprometen redactando garantías que demuestran plenamente los valores de la Marca especialista de las pieles sensibles.



## • Conoce nuestra nueva gama de productos •

De modo tan evidente como que el Agua termal es un activo esencial para las pieles sensibles, la Marca se asocia estrechamente con grandes acciones de la Sanidad Pública en Francia y con la internacional. La Marca Agua termal de Avène acompaña proyectos solidarios y lo demuestra cada día con nuevas colaboraciones.

Puedes pasar a conocerlos en nuestro sitio web [www.eau-thermale-avene.es](http://www.eau-thermale-avene.es)



LANCÔME  
PARIS

A close-up portrait of Jennifer Lopez's face, looking directly at the camera with a soft expression. Her hair is dark and wavy, partially visible on the left side of the frame. The background is a warm, glowing pink and orange gradient.

# FOREVER GLOWING

by  
**JL**

JENNIFER LOPEZ

ILLUMINATING  
FRAGRANCE BOTTLE

